



Svenska FN-förbundets Riktlinjer för partnerskap

Fastställd av generalsekreterare 2023-04-03

Bakgrund

I samband med att Svenska FN-förbundet ingår ett samarbete ska ett antal krav och kriterier uppfyllas. Bedömningen utförs dels genom att Svenska FN-förbundet (SFN) själva granskar partner utifrån nedan kriterier, samt att partner själva läser igenom kriterierna och skriver under att dessa efterlevs och att partner förbinder sig till SFNs etiska riktlinjer (punkt a, Grundläggande krav).

Grundläggande krav

- a. Ett samarbete måste upprätthålla SFNs etiska riktlinjer. Företaget ska därigenom förbinda sig att respektera internationellt erkända principer gällande mänskliga rättigheter och arbetsnormer. Exempel på sådana är Internationella Arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner samt FN:s Allmänna Förklaring om De Mänskliga Rättigheterna (Universal Declaration of Human Rights). Vidare enligt de etiska riktlinjerna ska företaget:
 - Bedriva verksamhet i enlighet med grundläggande mänskliga rättigheter och inte på något vis vara delaktiga i kränkningar av dessa. Detta krav omfattar såväl direkt inblandning som befrämjande inblandning och tyst inblandning
 - Upprätthålla föreningsfrihet samt erkänna rätten till kollektiva förhandlingar
 - Garantera att alla former av tvångs- och barnarbete inte förekommer hos leverantören eller någon av dess underleverantörer.

- Garantera att diskriminering gällande rekrytering och arbetsuppgifter inte förekommer
 - Garantera en säker arbetsmiljö för de anställda
 - Ha en policy som främjar mångfald
- b. Ett samarbete får ej uppfattas av allmänheten som att SFN går i god för företaget, dess policyer, produkter eller tjänster.
- c. För att kunna upprätthålla SFNs självständighet får ett samarbete ej bevilja formell exklusivitet till ett företag eller acceptera begränsningar i möjligheten att utveckla samarbeten med andra företag.

Uteslutande kriterier

Uteslutande kriterier hindrar SFN från att acceptera ett företagssamarbete eller en företagsgåva på 150 000 kronor eller mer. Dessa kriterier är:

- a. Företagets verksamhet eller styrning strider mot SFNs uppdrag och etiska riktlinjer.
- b. Företaget har upprepat och/eller medvetet bryter mot nationell och internationell lagstiftning och/eller internationella konventioner och deklARATIONER, så som Internationell humanitär rätt och Internationella lagar om mänskliga rättigheter (IHL och IHRL).
- c. Företaget är involverad i oetisk, korrupt eller exploaterande verksamhet och har medvetet bidragit till internationella brott som piratkopiering, gränsöverskridande organiserad brottslighet, människohandel och/eller finansiering av terrorism.
- d. Företaget har upprepat och/eller medvetet bryter mot grundläggande arbetsstandarder enligt International Labour Organisation (ILO) avseende barnarbete och anställdas hälsa och säkerhet.
- e. Företaget har upprepat och/eller medvetet bryter mot internationella lagar och överenskommelser inom miljöområdet.
- f. Företaget har sin huvudsakliga verksamhet inom vapen och pornografi.

Flaggande kriterier

Flaggande kriterier omfattar omständigheter som kan utgöra potentiella risker med ett samarbete. De är ofta mer kvalitativa och tillåter därför inte tydliga trösklar. De kan till exempel användas i en situation där uttalanden har gjorts från företaget som indikerar brist på respekt för internationell rätt även om själva verksamheten inte utgör det. En bedömning behöver göras från fall till fall. Dessa kriterier är:

- a. Företaget har varit involverad i tidigare relevanta kontroverser och/eller företagets verksamhet, rykte eller styrning innebär en risk för SFNs arbete, anseende eller varumärke.
- b. Företaget bidrar genom sina affärsmetoder materiellt till väpnade konflikter eller naturkatastrofer.
- c. Företaget har sin huvudsakliga verksamhet inom områden som anses bidra till miljöförstöring så som gruvindustri eller fossila bränslen.
- d. Företaget har sin huvudsakliga verksamhet inom områden som anses bidra till fysisk och/eller psykisk ohälsa så som ohälsosam mat- och dryckesproduktion, alkohol, tobak, narkotika och spel.

Positiva kriterier

Positiva kriterier fokuserar på frågor som kan spegla mer positivt på företagets rykte och framtida affärsbeteende. Dessa skapar inte bara goda förutsättningar för ett samarbete utan minskar risken för att associera tillsammans. Det är därför att ses som fördelaktigt att företaget uppfyller merparten av följande positiva kriterier:

- a. Företaget har en verksamhet, produkt och/eller tjänst, som kan bidra till att vi uppnår våra mål och ökar räckvidden av och medvetenheten om SFNs arbete.
- b. Företaget har skrivit på FN Global Compact.
- c. Företaget rapporterar årligen sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Global Compact eller Global Reporting Initiatives riktlinjer.
- d. Företaget har en uppförandekod som täcker sociala, ekonomiska och miljömässiga frågor och utvecklar hållbara produkter och tjänster.
- e. Företaget arbetar aktivt för att motverka diskriminering och trakasserier samt behandlar alla lika oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning, ålder, samhällsställning eller politiska åsikter.
- f. Företaget har en positiv inställning till att utveckla sitt sociala ansvarstagande och uppvisar engagemang i humanitär- och/eller utvecklingsrelaterade frågor.
- g. Företag har ett gott rykte och en positiv bild hos allmänheten.
- h. Företaget agerar i enlighet med försiktighetsprincipen för att undvika miljörisker och är miljömässigt ansvarstagande.