

Berätta om och skapa engagemang för Globala målen i er kommun eller region

#intebarasnack



Kommunikationsmaterialet om Globala målen är här!

Nu kan ni ladda ner det nya kommunikationsmaterialet om Globala målen! Materialet ger er stöd i er kommunikation om Globala målen och Agenda 2030 och beskriver de utmaningar och möjligheter som berör målen på global, nationell och lokal nivå. Det är enkelt att använda och är anpassat för olika kommunikationskanaler. Ni kan också snabbt lägga till er kommuns eller regions logotyp så att det är tydligt att ni är avsändaren!

#intebarasnack är ett kommunikationsmaterial om Globala målen som erbjuds alla kommuner och regioner som deltar i Glokala Sverige.

#intebarasnack





Så gör ni:

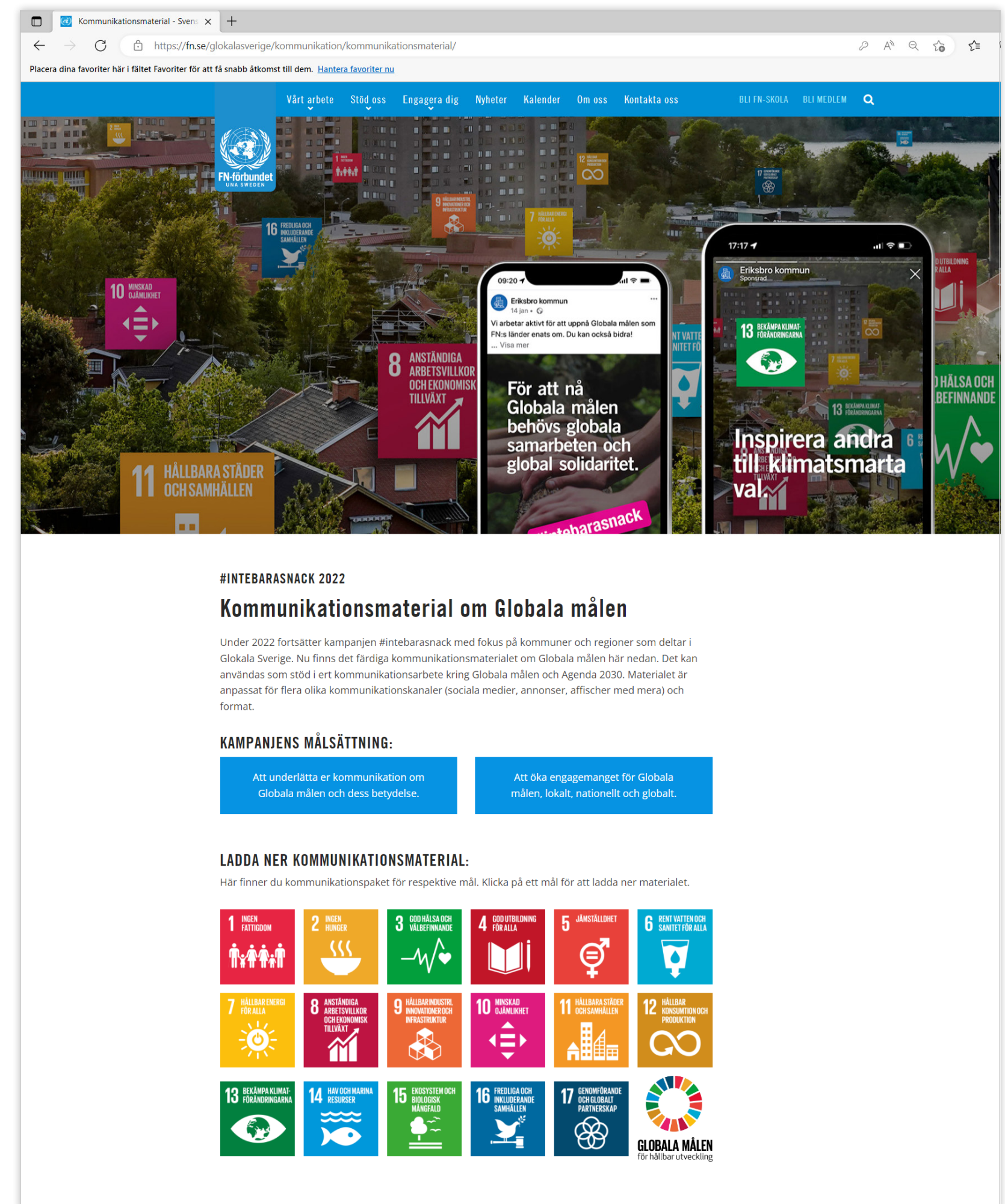
Här följer information om kommunikationsmaterialet, hur ni laddar ner det och hur ni själva kan anpassa det!

#intebarasnack

Massor av material samlat på ett ställe!

På Glokala Sveriges webbplats hittar ni kommunikationsmaterialet samlat på ett ställe. Det är enkelt att hitta, det är tydligt med många förhandsvisningar och det går fort att ladda ner det material ni vill använda!

Länk till kommunikationsmaterialet >



fn.se/glokalasverige/kommunikation/kommunikationsmaterial

Kommunikationsmaterialets innehåll

Kommunikationsmaterialet innehåller bland annat flera varianter av annonser, olika affischer och rörligt material till sociala medier.

FLER EXEMPEL PÅ MATERIALET
PÅ KOMMANDE SIDOR >



Annonser

Materialet innehåller annonser i olika format, till exempel helsidesannonser, liggande annonser, stående annonser och annonser för buss.



13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Klimatet är vårt ansvar. Och ditt.

Jordens klimatiförändringar hotar ekosystem, matproduktion, vattenförsörjning, hälsa och mänsklig säkerhet. Vi är den sista generationen som kan förändra detta. Tillsammans måste vi minska våra utsläpp av växthusgaserna. Och det är bråttom! Vad du gör är också viktigt. Kanske kan du äta mer vegetariskt, byta till ett grönt-elavtal eller ta taget i stället för flyget? Vi jobbar aktivt för att uppnå Globala målen som FN:s länder enats om. Besök intebarasnack.com för mer information.

Globala målen ska göra världen till en hållbar plats för alla. Mål 13 handlar om att bekämpa klimatiförändringar.

BYT UT TILL KOMMUNENS / REGIONENS EGEN LOGOTYP



12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

Vi har bara ett jordklot. Men konsumerar som om vi hade minst fyra.

Visste du att världens höginkomstländer konsumerar i genomsnitt 13 gånger så mycket som länderna med lägst inkomst? Och att vi svenskar konsumerar som om vi hade fyra jordklot? Det behöver vi förändra. Vi arbetar aktivt för att uppnå Globala målen för hållbar utveckling. Du kan också bidra! Att handla begagnat, låga och låna i stället för att köpa nytt, är en bra början.

Besök intebarasnack.com för inspiration om hur vi tillsammans kan uppnå FN:s globala mål.

Globala målen som FN:s länder enats om ska göra världen till en bättre plats för alla. Mål 12 främjar hållbar konsumtion och produktion.

BYT UT TILL KOMMUNENS / REGIONENS EGEN LOGOTYP



Utbildning är en mänsklig rättighet. Men inte för alla.

Ett av sex barn i världen går inte i skolan.

Globala målen ska göra världen till en hållbar plats för alla. Mål 4 handlar om god utbildning och främjar livslångt lärande. Läs mer på intebarasnack.com

BYT UT TILL KOMMUNENS / REGIONENS EGEN LOGOTYP



4 GOD UTBILDNING FÖR ALLA

Ett av sex barn i världen går inte i skolan

Utbildning är en mänsklig rättighet. Trots det kan 774 miljoner människor i världen inte läsa eller skriva. Och ett av sex barn går inte i skolan. Det behöver vi förändra. Vi arbetar aktivt för att uppnå Globala målen som FN:s länder enats om. Du kan också bidra!

Besök intebarasnack.com för mer information.

Globala målen ska göra världen till en hållbar plats för alla. Mål 4 handlar om god utbildning och främjar livslångt lärande.

BYT UT TILL KOMMUNENS / REGIONENS EGEN LOGOTYP

Affischer och gatupratat

Materialet innehåller affischer och skyltar för gatupratat.

1

INGEN FATTIGDOM

Sverige är ett välfärdsland.

Ändå lever allt fler i relativ fattigdom.

År 2020 hade cirka 15 procent av alla svenskar låg ekonomisk standard.

Omkring 18 procent av alla svenskar riskerar fattigdom eller social utestängning.

Omkring 4 procent av alla vuxna svenskar lever i materiell och social fattigdom.

Det måste vi förändra!

Även i Sverige finns fattigdom. Barn som lever i ekonomiskt utsatta familjer är ofta mindre delaktiga i samhället, riskerar sämre betyg i skolan, har ofta osäkra boendeförhållanden och kan sakna känslan av att kunna förverkliga sina drömmar. Ett viktigt jobb för kommuner och regioner är att hitta människor som lever i fattigdom och satsa resurser för att hjälpa dem att ta sig ur den. Vi arbetar aktivt för att uppnå Globala målen som FN:s länder enats om. Du kan också bidra! Läs mer på intebarasnack.com

#intebarasnack

BYT UT TILL
KOMMUNENS /
REGIONENS EGEN
LOGOTYP

Globala målen ska göra världen till en hållbar plats för alla. Mål 1 handlar om att avskaffa fattigdom i alla dess former och ge alla människor i världen chans till ett värdigt och tryggt liv.

1

INGEN FATTIGDOM

700 miljoner människor lever i extrem fattigdom.

Det innebär att leva på mindre än 2,15 dollar om dagen.

Alla insatser som görs för att motverka fattigdom är viktiga. Du kan också bidra!

Engagera dig i en organisation som arbetar för att minska fattigdomen i världen.

Handla Fairtrade och hjälp arbetare att få skälig ersättning för sitt jobb.

Starta en insamling till välgörande ändamål på din födelsedag.

Bli fadder och hjälp ett barn med tillgång till mat, utbildning och sjukvård.

Sprid kunskap! Alla vet inte vilka möjligheter och bidrag som finns att få från lokalt och statligt håll i våra lägen.

Mellan 1990 och 2015 minskade den extrema fattigdomen med 70 procent. På grund av coronapandemin är den goda utvecklingen bruten och fattigdomen riskerar att öka. Det måste vi förändra! Vi arbetar aktivt för att uppnå Globala målen som FN:s länder enats om. Du kan också bidra! Att köpa Fairtrade-varor, starta en födelsedagsinsamling eller bli fadder är en god början. Läs mer på intebarasnack.com

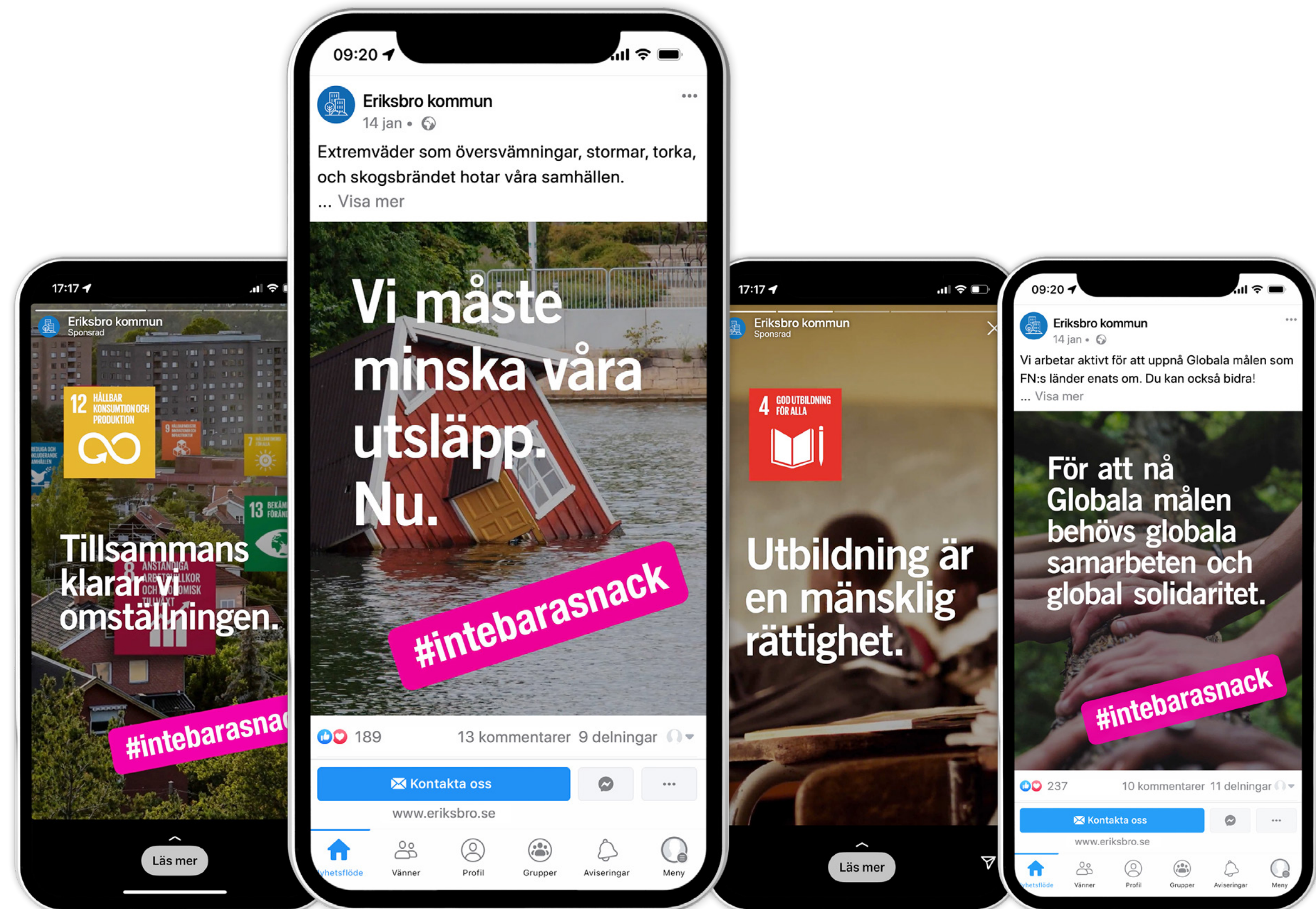
#intebarasnack

BYT UT TILL
KOMMUNENS /
REGIONENS EGEN
LOGOTYP

Globala målen ska göra världen till en hållbar plats för alla. Mål 1 handlar om att avskaffa fattigdom i alla dess former och ge alla människor i världen chans till ett värdigt och tryggt liv.

Inlägg till sociala medier

Materialet innehåller rörligt material för inlägg och stories på Facebook och Instagram.



Så laddar ni ner materialet

För att ladda ner kommunikationsmaterialet klickar ni på Globala målen-ikonerna. På de efterföljande sidorna kan ni titta på förhandsvisningar och ladda ner materialet.

[Länk till kommunikationsmaterialet >](#)

Globala målen, mål 12 - Svenska x +

fn.se/glokalasverige/kommunikation/kommunikationsmaterial/globalt-mal-12/

FN Förbundet FN-förbundets bild... Google Keep

LADDA NER MATERIAL: MÅL 12 "HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION"

Här finns kommunikationsmaterial för Mål 12 Hållbar konsumtion och produktion. Välj de format och program som passar. Komplettera med er kommuns / regions logotyp på anvisad plats. Bilderna nedan visar hur kommunikationsmaterialet kan användas i olika sammanhang. Klicka på respektive block för att ladda ner materialet och se förhandsvisningar. (Du skickas vidare till en extern sida).



Trycksaker

Annons helsida
Annons liggande halvsida
Annons stående halvsida
Bussannons långsida
Affisch A2 och A3
Stor skylt 70 x 100 "gatupratare"

[LADDA NER >](#)

Banner

Webbannons 980x240

[LADDA NER >](#)

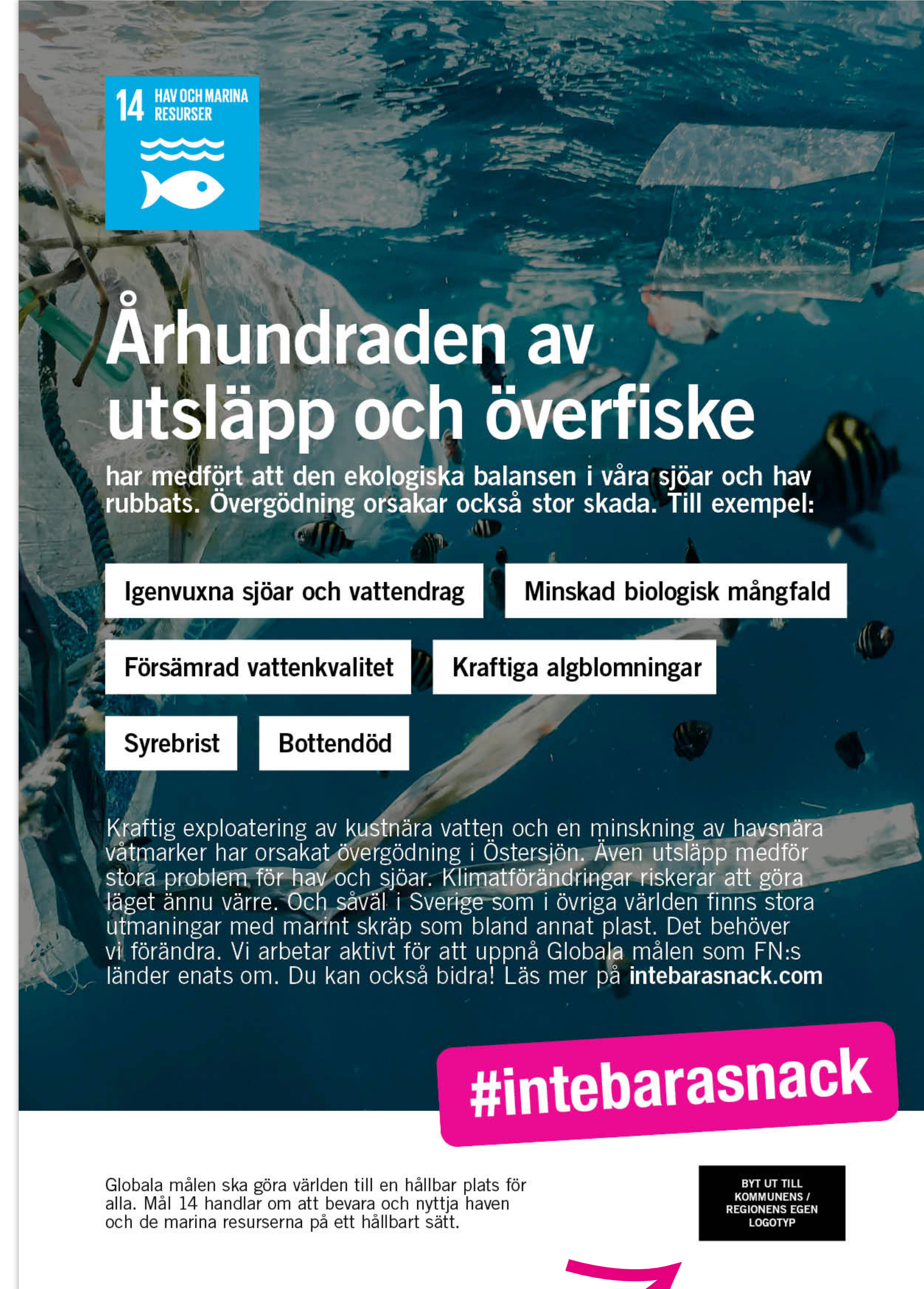
Sociala medier

Instastory/Facebookstory Globala
Facebookinlägg Nationellt
Facebookinlägg Lokalt
Facebookinlägg
Lokalt Facebookinlägg
Texter

[LADDA NER >](#)

Anpassa materialet med er egen logotyp!

Missa inte att anpassa materialet med er logotyp och få en tydlig avsändare! Alla trycksaker levereras i Indesign-filer och har ett markerat utrymme för er kommuns eller regions logotyp. På så sätt kan ni enkelt och snabbt byta ut den svarta markeringen.



14 HAV OCH MARINA RESURSER

Århundraden av utsläpp och överfiske

har medfört att den ekologiska balansen i våra sjöar och hav rubbats. Övergödning orsakar också stor skada. Till exempel:

- Igenvuxna sjöar och vattendrag
- Minskad biologisk mångfald
- Försämrad vattenkvalitet
- Kraftiga algbloomningar
- Syrebrist
- Bottendöd

Kraftig exploatering av kustnära vatten och en minskning av havsnära våtmarker har orsakat övergödning i Östersjön. Även utsläpp medför stora problem för hav och sjöar. Klimatförändringar riskerar att göra läget ännu värre. Och såväl i Sverige som i övriga världen finns stora utmaningar med marint skräp som bland annat plast. Det behöver vi förändra. Vi arbetar aktivt för att uppnå Globala målen som FN:s länder enats om. Du kan också bidra! Läs mer på intebarasnack.com

#intebarasnack

Globala målen ska göra världen till en hållbar plats för alla. Mål 14 handlar om att bevara och nyttja haven och de marina resurserna på ett hållbart sätt.

BYT UT TILL
KOMMUNENS /
REGIONENS EGEN
LOGOTYP

Hjälp oss att uppdatera fn.se/intebarasnack

Glöm inte att informera oss om rätt länk
till era webbplatser för att hålla sajten
fn.se/intebarasnack uppdaterad!

#intebarasnack

I kommunikationsmaterialet uppmuntras medborgare att besöka sajten
fn.se/intebarasnack för att se hur just deras kommuns eller regions hållbarhetsar-
bete fungerar. Hjälp era medborgare att informera sig – meddela oss rätt länk till
glokolasverige@fn.se och glöm inte att uppdatera era webbplatser.



FÖRÄNDRING SOM GÖR SKILLNAD PÅ RIKTIGT
SKAPAS NÄR VI GÅR FRÅN ORD TILL HANDLING.

Och varje liten insats som skapar skillnad är
global förändring. Här och nu, i den kommun
du vara med och bidra till att Globala målen
tillsammans kan vi göra mycket för att skapa
förändring börjar med lokalt engagemang.

INTE BARA SNACK

Många kommuner och regioner i Sverige jobbar
Globala målen, på lokal nivå. Ett lokalt arbets-
förändring. Du kan också påverka och driva
vill du bidra? Vad kan du göra i ditt närområde
regions hemsida och läs om deras hållbarhets-
något aktuellt projekt du kan involvera dig i.
Initiativ inom ett område som intresserar dig
samlar några tips på lokala initiativ som and-
slutsnackat!

Hitta din kommun eller region:

Hitta din kommun eller region:

Region Blekinge Ronneby Sölvesborg

Region Dalarna Älvdalen Hedemora Mora Malung-Sälen Smedjebacken
Säter Varalden

Region Gävleborg Gäddede Hofors Hudiksvall Ockelbo Sandviken Söderhamn
Ljusdal Norrsjö Östersund

Region Gotland

Region Halland Falkenberg Halmstad Kungälv Laholm Varberg

Region Jämtland Härjedalen Berg Bläcke Härjedalen Östersund Åre
Krokstad Rättvik

Region Jönköpings län Åreby Öja Östervång Gnosjö Hälso Jönköping
Nasjö Sjöbo Tranås Vaggeryd Västervik

Region Kalmar Borgholm Emmaboda Hultsfred Kalmar Vimmerby Högsby
Mönsterås Mörbylånga Nyköpings Västervik

Region Kronoberg Alvesta Ljungby Markaryd Tingryd Västervik
Älmhult

Region Norrbotten Boden Gällivare Haparanda Luleå Umeå

Region Skåne Blåstad Eslöv Helsingborg Höganäs Klippan Kristianstad
Malmö Sjöbo Tomtebo Västervik

Region Stockholm Botkyrka Danderyd Hantinge Järfälla Nacka Norrtälje
Nyssjö Södertälje Täby Uppsalas Öster Västervik Huddinge
Stockholm Södertälje Tyresö Västervik Västervik

Region Södermanland Eskilstuna Nyköping Strängnäs Flen Gäddede Östervik
Västervik

Region Uppsala Enköpings Håbo Kolsta Tierp Uppsala Östervik

Region Värmland Forshaga Karlstad Kristinehamn Munkfors Sunne
Torsby

Länk till fn.se/intebarasnack >

Frågor?

Kontakta Glokala Sverige:
glokalasverige@fn.se

#intebarasnack

