

Allmänheten om FN 2021

Kontakt Novus: Siobhán Hogan

Datum: 2021 – 12 – 17



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av FN-förbundet. Syftet med undersökningen är att undersöka allmänhetens förtroende för och inställning till FN. I rapporten finns även siffror från 2020 med.

MÅLGRUPP

Svenska allmänheten



Ålder:
18-79 år

GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

1 003

Fältperiod 9 – 15
december 2021

Deltagarfrekvens:

58%

Novus har genomfört 1003 intervjuer. Deltagarfrekvensen bland de inbjudna var 58%. Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrider resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

Undersökningen är genomförd via webb-intervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade Sverigepanel som ger representativa resultat.

RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, sysselsättning, utbildning, hushållsinkomst, civilstånd, ort och region). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 1 000 intervjuer:
Vid utfall 20/80: +/- 2,5%
Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



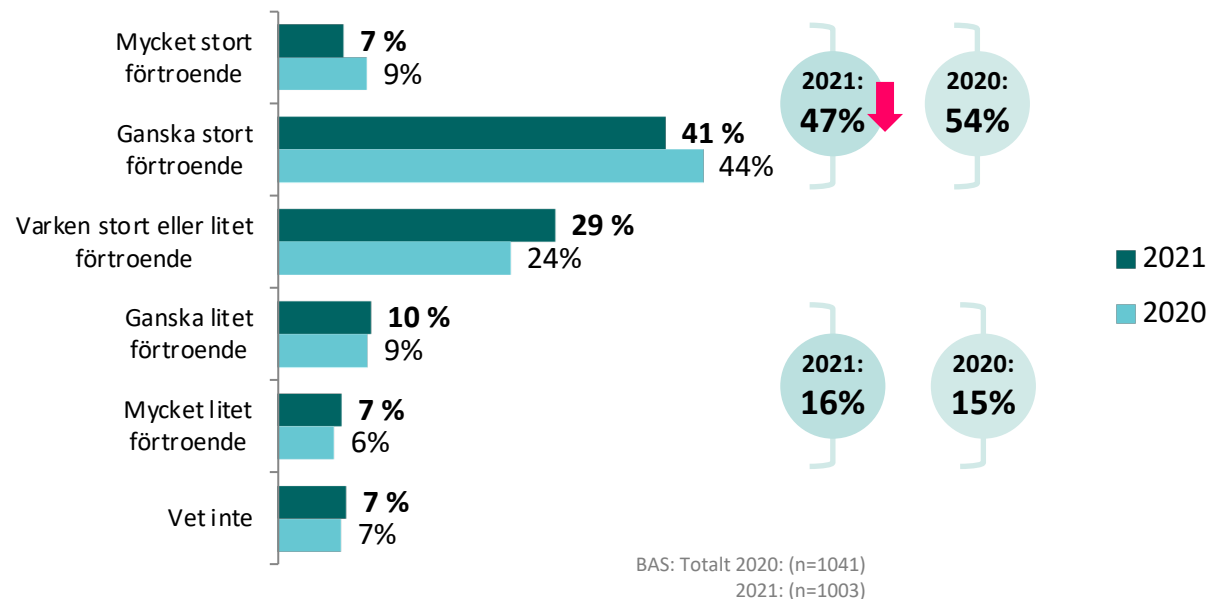
Resultat

Kort sammanfattning

- Nära hälften har ett stort förtroende för FN (47%) - En signifikant nedgång jämfört med mätningen 2020 (54%)
- Sju av tio (71%) tycker att Sverige som FN-medlem ska ha en aktiv och pådrivande roll
- Var tredje (33%) tror att FN kommer få en viktigare roll de kommande 75 åren

Nära hälften har ett stort förtroende för FN

FRÅGA: Hur stort förtroende har du för det sätt på vilket FN sköter sitt arbete?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Mycket/ganska stort förtroende (47%)

- Ålder: 18-29 år (64%)
18-49 år (55%)
- Utbildning: Universitet (56%)
- Sysselsättning: Studerande (63%)
- Anställd i offentlig sektor (56%)

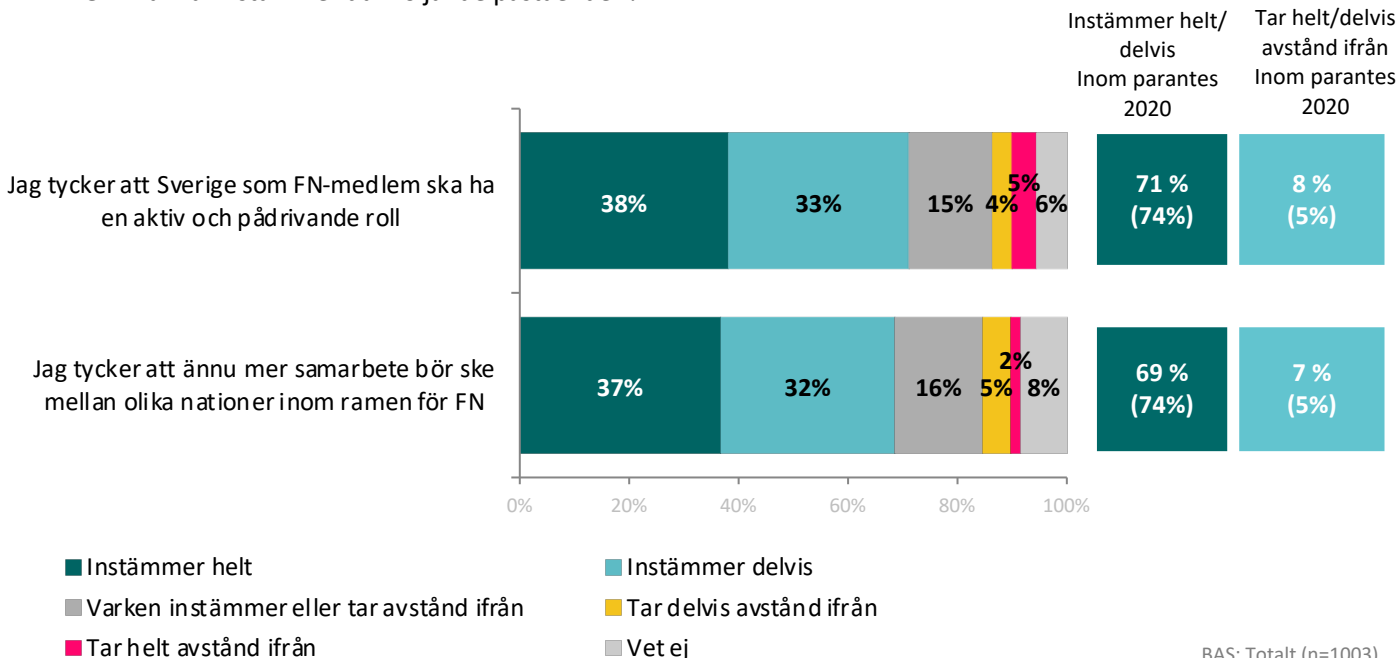
Mycket/ganska litet förtroende(16%)

- Man (26%)
- Ålder: 65-79 år (23%)
- Sysselsättning: Pensionär (22%)
- Hushållsinkomst: -299k (27%)
- Region: Stockholm (23%)

Den rosa pilen indikerar en signifikant nedgång jämfört med föregående år

Sju av tio tycker att Sverige som FN-medlem ska ha en aktiv och pådrivande roll

FRÅGA: Hur väl instämmer du i följande påståenden?



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Jag tycker att Sverige som FN-medlem ska ha en aktiv och pådrivande roll -

Instämmer helt/delvis (71%)

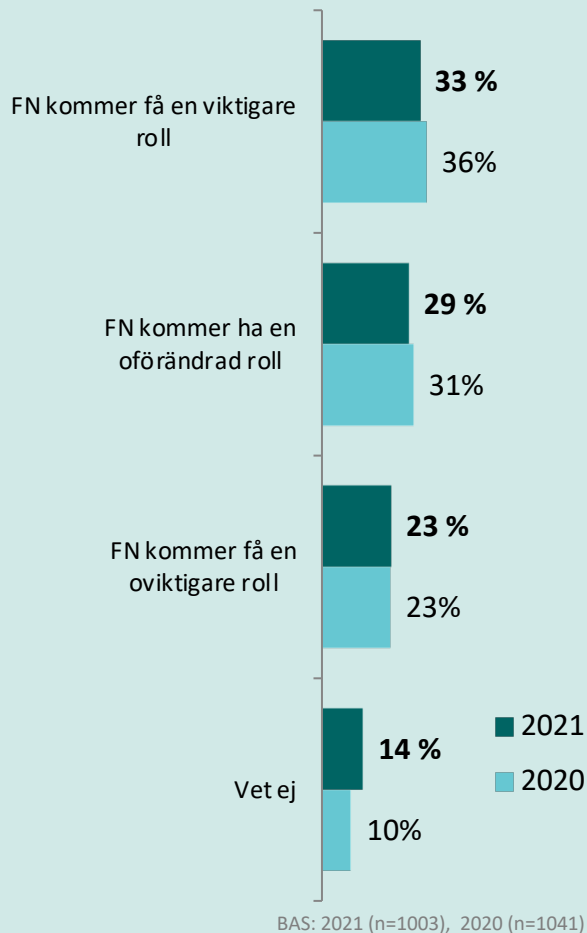
- Ålder: 18-29 år (77%)
- Utbildning: Universitet (79%)
- Region: Västsverige (77%)

Jag tycker att ännu mer samarbete bör ske mellan olika nationer inom ramen för FN - Instämmer helt/delvis (69%)

- Ålder: 50-64 år (75%), 50-79 år (75%)
- Utbildning: Universitet (77%)
- Region: Sydsverige (77%) Västsverige (74%)

Var tredje tror att FN kommer få en viktigare roll de kommande 75 åren

FRÅGA: Tror du att FN under de kommande 75 åren kommer få en viktigare eller oviktigare roll i världen?



Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

FN kommer få en viktigare roll (33%)

- Ålder: 18-29 år (50%)
- Sysselsättning: Studerande (51%)

FN kommer ha en oförändrad roll (29%)

- Ålder: 65-79 år (37%)
- Utbildning: Universitet (35%)
- Sysselsättning: Pensionär (37%)
- Civilstånd: Gift (35%)

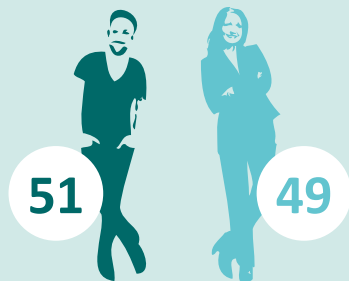
FN kommer få en oviktigare roll (23%)

- Man (31%)
- Sysselsättning: Tjänsteman (30%)
- Anställd i privat sektor (29%)
- Hushållsinkomst: -299k (32%)
- Region: Stockholm (32%)

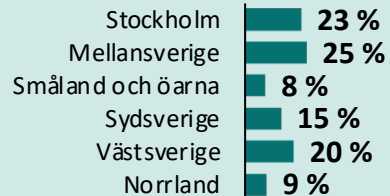
Bakgrundsfrågor

Bakgrund

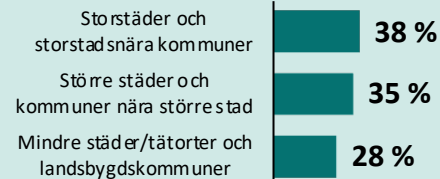
KÖN



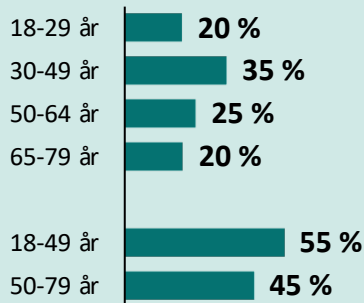
REGION



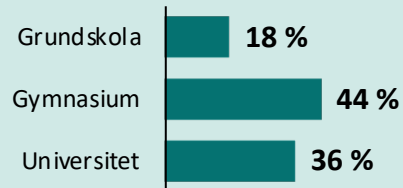
ORT



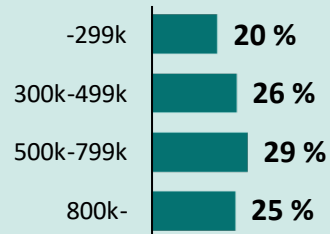
ÅLDER



UTBILDNING



HUSHÅLLSINKOMST



BAS: Totalt (n=1003)

Om Novus undersökningar

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Siobhán Hogan

Mobil: 0702175230

E-post: siobhan.hogan@novus.se



Projektledare

Nora Doma

Mobil: 0790621546

E-post: nora.doma@novus.se



Begreppsförklaring

I Novus rapporter redovisar vi ofta skillnader mellan olika värden, något vi kallar för statistiskt säkerställda skillnader, statistiska signifikanser eller att något "inte är inom felmarginalen".

Konfidensgrad

Novus standard är 95% konfidensgrad, vilket innebär att det sanna värdet för populationen med 95% sannolikhet ligger inom det intervall som ges av stickprovets värde +/- felmarginalen. Att använda 95% konfidensgrad motsvarar en signifikansnivå på 5%.

Vad är en felmarginal?

Felmarginalen är ett mått på osäkerheten i en skattning av en parameter. Exempelvis blir felmarginalen vid ett stickprov på 1000 individer, på 5% signifikansnivå, för följande utfall:

20/80: +/- 2,5%

50/50: +/- 3,2%

Är det statistiskt säkerställt?

Om en skillnad är större än felmarginalen är skillnaden statistiskt säkerställd. En statistiskt säkerställd skillnad mellan två olika värden innebär att det är en skillnad som troligen inte enbart kan förklaras av slumpen. Det som är säkerställt är således att det finns en skillnad, inte själva storleken.



Kort om Novus kommungruppsindelning

I rapporten redovisas signifikanta skillnader för tre huvudgrupper av kommuner; storstäder och storstadsnära kommuner, större städer och kommuner nära större stad samt mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner. Novus använder SKR:s kommungruppsindelning från 2017.

A. STORSTÄDER OCH STORSTADSNÄRA KOMMUNER

- A1. Storstäder - kommuner med minst 200 000 invånare i den största tätorten.
- A2. Pendlingskommun nära storstad – kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en storstad eller storstadsnära kommun.

B. STÖRRE STÄDER OCH KOMMUNER NÄRA STÖRRE STAD

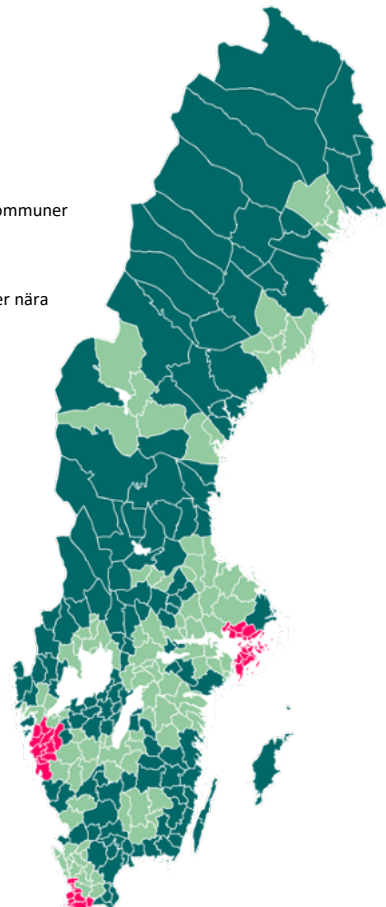
- B3. Större stad - kommuner med minst 50 000 invånare varav minst 40 000 invånare i den största tätorten.
- B4. Pendlingskommun nära större stad - kommuner med minst 40% utpendling till arbete i en större stad.
- B5. Lågpendlingskommun nära större stad – kommuner med mindre än 40% utpendling till arbete i en större stad.

C. MINDRE STÄDER/TÄTORTER OCH LANDSBYGDSKOMMUNER

- C6. Mindre stad/tätort - kommuner med minst 15 000 men mindre än 40 000 invånare i den största tätorten.
- C7. Pendlingskommun nära mindre stad/tätort - kommuner med minst 30% ut- eller inpendling till mindre ort.
- C8. Landsbygdskommun - kommuner med mindre än 15 000 invånare i den största tätorten, lågt pendlingsmönster (mindre än 30%).
- C9. Landsbygdskommun med besöksnäring - landsbygdskommun med minst två kriterier för besöksnäring, d v s antal gästnätter, omsättning inom detaljhandel/ hotell/ restaurang i förhållande till invånarantalet.

Kommungruppsindelning, huvudgrupper

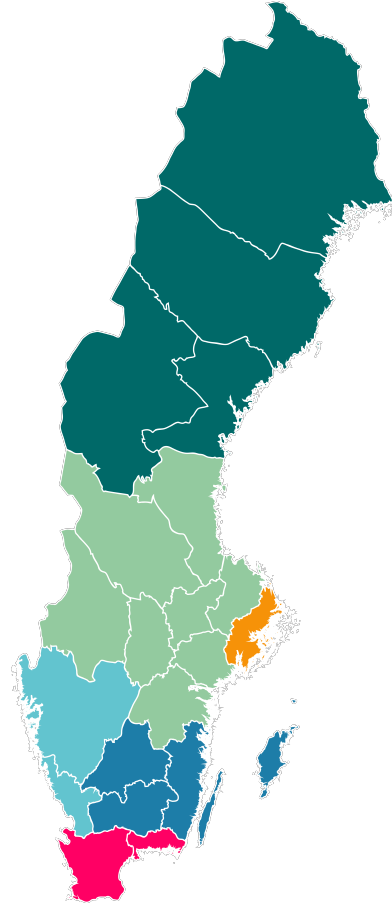
-  Storstäder och stadsnära kommuner
-  Större städer och kommuner nära större stad
-  Mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner



Regioner

Regionindelning

-  Norrland
-  Mellansverige
-  Stockholm
-  Västsverige
-  Småland och öarna
-  Sydsverige



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 50 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälpas genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer
information kring vårt
panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstysckare, dvs. få för många undersökningar. För man fler än två per månad finns risken att man blir proffstysckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'21}
| corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.