



## Påverkansarbete för en bättre värld

*Agenda 2030 och de globala målen gäller för alla människor och länder och vi måste gemensamt arbeta för att nå dem. Det kräver engagemang från olika aktörer som civilsamhällesorganisationer, kommuner och regioner samt forskare och näringsliv. Vi har alla en viktig roll att spela. Genom att påverka politiker att arbeta för ett hållbart samhälle kan ni som FN-elevföreningar vara med och bidra till att de globala målen uppfylls. I denna guide hittar ni konkreta tips på hur ni kan gå tillväga för att påverka.*

### VAR BEHANDLAS FRÅGAN?

Börja med att identifiera vem det är som äger frågan. Är det kommunen, regionen eller riksdagen? När ni vet det behöver ni undersöka vilka partier som är i majoritet och som styr. Det spelar roll vilket parti ni kontaktar. Ni bör börja med att kontakta de styrande partierna, eftersom det är de som har majoritet och som kan lägga skarpa förslag som kan röstas igenom.

Oppositionen kan vara bra att kontakta också, men om ni börjar med att kontakta oppositionen kan det också göra det svårare för majoritetens partier att haka på er fråga, eftersom det lätt blir prestige i politiska frågor. Att kontakta oppositionen kan därför snarare vara bra om ni inte får gehör för frågan hos de styrande partierna. Då kan ni försöka få oppositionen att driva er fråga.

### VEM ÄR ANSVARIG POLITIKER?

När ni identifierat var frågan behandlas och vilka partier som styr så behöver ni se vilken politiker som är ansvarig för frågan ni vill påverka. I kommuner är frågor uppdelade och delegerade till nämnder. Uppdelningen varierar från kommun till kommun. Är det en fråga som rör skola finns någon typ av skolnämnd (kan också heta grundskolenämnd, utbildningsnämnd eller gymnsienämnd). Ordföranden i den nämnden tillhör majoriteten och om ni vill påverka i en fråga som rör skola är hen rätt person att kontakta. Det kan också finnas ett ansvarigt kommunalråd eller borgarråd. Detta varierar också från kommun till kommun. Mindre kommuner har färre kommunalråd. För stora

frågor kan kommunstyrelsens ordförande vara rätt person att kontakta. Kommunstyrelsens ordförande är oftast den som syns i media och som talar för kommunen och majoriteten. Ofta kan man behöva kontakta flera olika politiker innan en hittar rätt. Men gå inte bara på den som ni hänvisas till, ni ska såklart kräva att få prata med den som har mandat att fatta beslut i frågan.

### KONTAKT MED POLITIKER

Inför er kontakt med politikern behöver ni formulera era krav tydligt. Ge också helst en lösning på problemet som ni kan presentera för politikern. De vill alltid ha en väg ut och de är politiker för att de vill göra saker bättre. Ha den inställningen i relationen med politikerna. Försök att bygga en relation med dem. De flesta ledande politiker har en politisk sekreterare som arbetar nära den och övriga kommungrupp. Den personen kan vara bra att kontakta för att stämma av med och boka möten.

### HUR NI PÅVERKAR

Ibland räcker det att påpeka en fråga för att få en politiker att agera. Men ibland måste ni visa att frågan är relevant och har starkt stöd hos befolkningen för att kunna påverka. Då behöver ni visa det för politikerna.

Då kan det vara bra att använda media för att nå ut med frågan. Tänk på att ni i kommunikationen pratar lika mycket till politikerna som till allmänheten.

## VAD ÄR EN NYHET?

För att media ska vara intresserade behöver ni visa att frågan har ett nyhetsvärde. Ett kriterium för nyhetsvärde är att det är aktuellt och att det är någonting som andra tycker är intressant. Här får ni vara kreativa och hitta på saker som är spännande för många. Något ganska enkelt som ofta anses vara intressant för media är namninsamlingar. På så vis visar ni att det är många som tycker som ni. Men här sätter bara fantasin gränser.

Ni kanske vill illustrera att en fråga är viktig genom att jättemånga går till kommunhuset (när det inte är corona). Eller visa att stadsmiljön är otillgänglig genom att med rullstol visa att en inte kommer fram på gatorna. Media gillar också statistik. Om ni kan visa att grannkommunen satsar 20 procent mer på skolan än er kommun så kan det vara en nyhet i er kommun. Försök sälja in ert budskap och nyhet till den lokala radiokanalen och försök med den lokala tidningen. De lokala medierna är naturligtvis lättare att sälja in en nyhet till än de större nationella medierna.

## HUR SKA VI PAKETERA FRÅGAN?

Kom till poängen snabbt. Ha helst ett men max tre tydliga krav. Saken ska vara lätt att förstå och ta till sig. Exempelvis:

”Vi kräver att kommunen förbättrar för cyklisterna i Kommunberga. Därför kräver vi att kommunen investerar mer i cykelbanor. Vi kommer lämna in en namninsamling till kommunstyrelsens ordförande om en vecka”.

## VEM SKA KONTAKTAS FÖRST?

Om ni väljer att kontakta media eller politikern först varierar från fråga till fråga, men det kan vara klokt att ta en första kontakt och berätta om ert krav så att politikern inte känner sig överraskad. Kom ihåg att ni vill bygga en relation för att påverka dem att göra som ni vill.

## POLITIKERNA LYSSNAR INTE!

Om politiker inte lyssnar på er får ni skruva upp tonläget. Då kan det vara läge att kontakta oppositionens politiker och försöka få dem att driva er fråga. Då får ni med kreativa sätt visa att frågan är viktig, relevant och genomförbar. Det kan vara överallt där en kan bilda opinion. Sociala medier, tidningar, på gatan. Bara fantasin sätter gränser! Många frågor har tagit lång tid att driva, så tänk långsiktigt.



*Lycka till!*