2021/ Att tänka på inför besöket

**Medial uppmärksamhet och att tänka på inför besöket**

**Med god framförhållning kan lokalpress ägna uppmärksamhet åt besöket. Bestäm fototillfällen och intervjumöjligheter med talesperson. Bekräfta detaljer med intervjuade och media.**

**Medialista**   
Sätt ihop en lista med journalister som ni vill bjuda in. Kontakta press (lokalpress, tidningar, radio, tv) i god tid och berätta om utbildningstillfället.

**Intervjutillfälle med press**  
Genom att erbjuda intervjumöjlighet, kan ni berätta mer om utbildningen och hur arbetet med Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling ser ut i er kommun/region.

**Pressbild**  
Erbjud bra pressbilder på talesperson. Hitta gärna ett fototillfälle till press. Vi föreslår en pressbild på kommunens/regionens deltagare tillsammans med skyltarna med de globala målen om möjligt. Eller erbjud pressbild på talesperson tillsammans med skyltarna med de globala målen framför till exempel kommunhuset.

**Talesperson kommun/region**  
Erbjud i samband med utbildningstillfället och besöket en intervju med utvald talesperson/intervjuperson från kommunen/regionen som kan berätta mer om hur dagen har varit och hur arbetet med Agenda 2030 och de globala målen ser ut i er kommun/region.

**Talesperson Glokala Sverige**Utbildare från Glokala Sverige finns tillgänglig för intervju. Talespersonen kan berätta mer om projektet Glokala Sverige och utbildningstillfälle.