

# Mina bästa tips och idéer

Utgå från de som gör rätt och där man vill att man ska göra mer av

Ta reda på VARFÖR någon gör det den gör innan du letar lösningar.

Istället för "ansvarsperspektivet" i hållbarhetsfrågan är det mer effektivt att berätta att man redan är en del av rörelsen för en bättre värld.

Premiera de som gör bra och se till att de fortsätter

Hellre ros än ris

Se det som redan finns och mappa in dem under globala målen. Istället för att det ska kännas som "detta är något nytt".

Var konkret Lösningen i fokus- visa utvecklingen Visa på samband och hitta synergier Tagga målen Mervärde Målgruppsanpassa

Knuffa istället för pekpinna. Nudging.

Inte prata så mycket om ATT vi ska arbeta med Agenda 2030 i verksamheterna, utan HUR.

