



NOVUS

Undersökning med företag om de globala målen för hållbar utveckling och Agenda 2030

Kontakt FN-förbundet: Karin Johansson

Kontakt Novus: Liza Pettersson

Datum: 7 juni 2018



Bakgrund & genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Svenska FN-förbundet. Syftet med undersökningen är att undersöka företags kunskap och attityd till de globala målen för hållbar utveckling och för Agenda 2030. Undersökningen tar även reda på hur företagen eventuellt själva jobbar med målen i dagsläget och om de tycker att det är viktigt. Målet är att få kunskap om hur FN-förbundet kan samarbeta med företagen i framtiden kring dessa frågor.

MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är företag med 40-250 anställda. Intervjuerna har i huvudsak genomförts med VD samt hållbarhetsansvariga. Totalt har 400 intervjuer genomförts under perioden 3 - 25 maj 2018. Deltagarfrekvensen är 33 %.

Undersökningen är genomförd via telefonintervjuer som har genomförts av en nära samarbetspartner till Novus. Ett arbete som Novus tar fullt ansvar för.

RESULTAT

Resultaten för undersökningen levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (befattning, företagsstorlek, geografi).

Felmarginalen:

Vid 400 intervjuer

Vid utfall 20/80: +/- 3,92%

Vid utfall 50/50: +/- 4,9%

Vid 100 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 7,84%

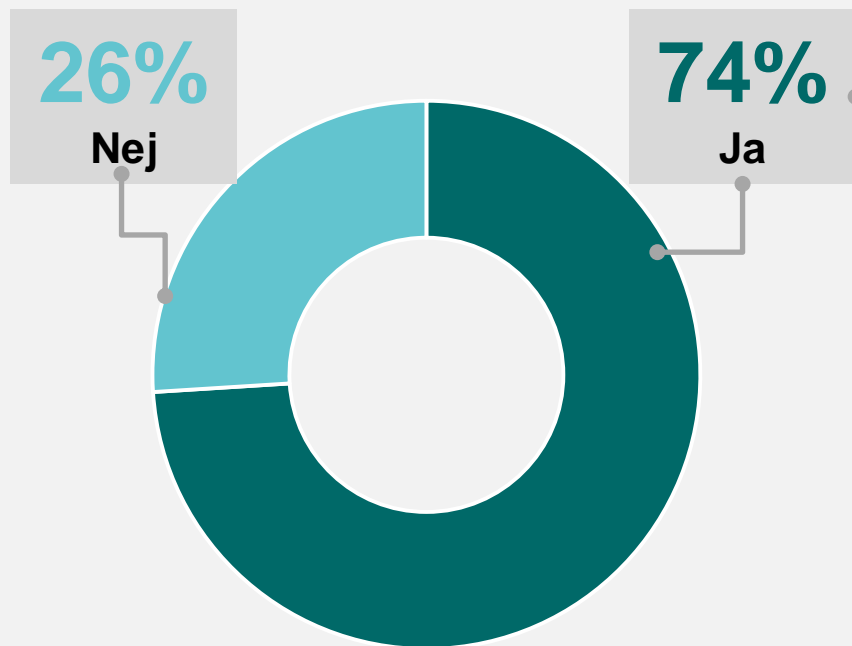
Vid utfall 50/50: +/- 9,8%

Resultat

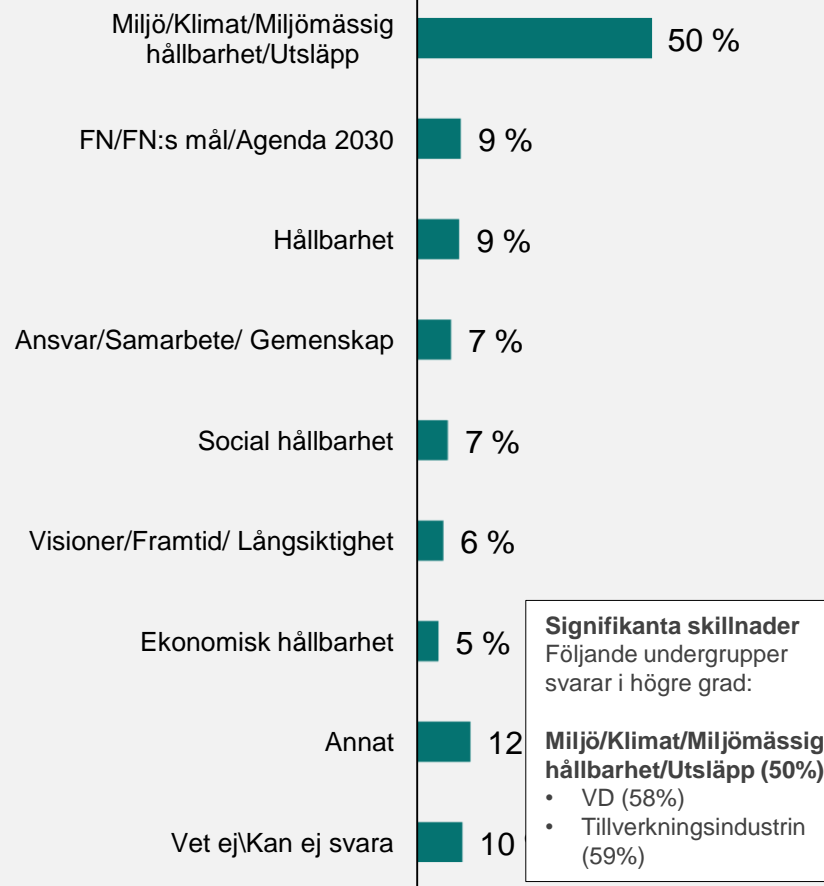
Globala målen

Tre av fyra har hört talas om de globala målen för hållbar utveckling. Av dessa känner varannan person till att det handlar om miljö/klimat.

FRÅGA: Har du hört talas om de globala målen för hållbar utveckling?



FRÅGA: Vad känner du till om vad de globala målen innebär? *Kodade öppna svar.*



BAS: Samtliga (n=400)

BAS: Har hört talas om de globala målen för hållbar utveckling (n=295)

Vad känner man till om de globala målen?

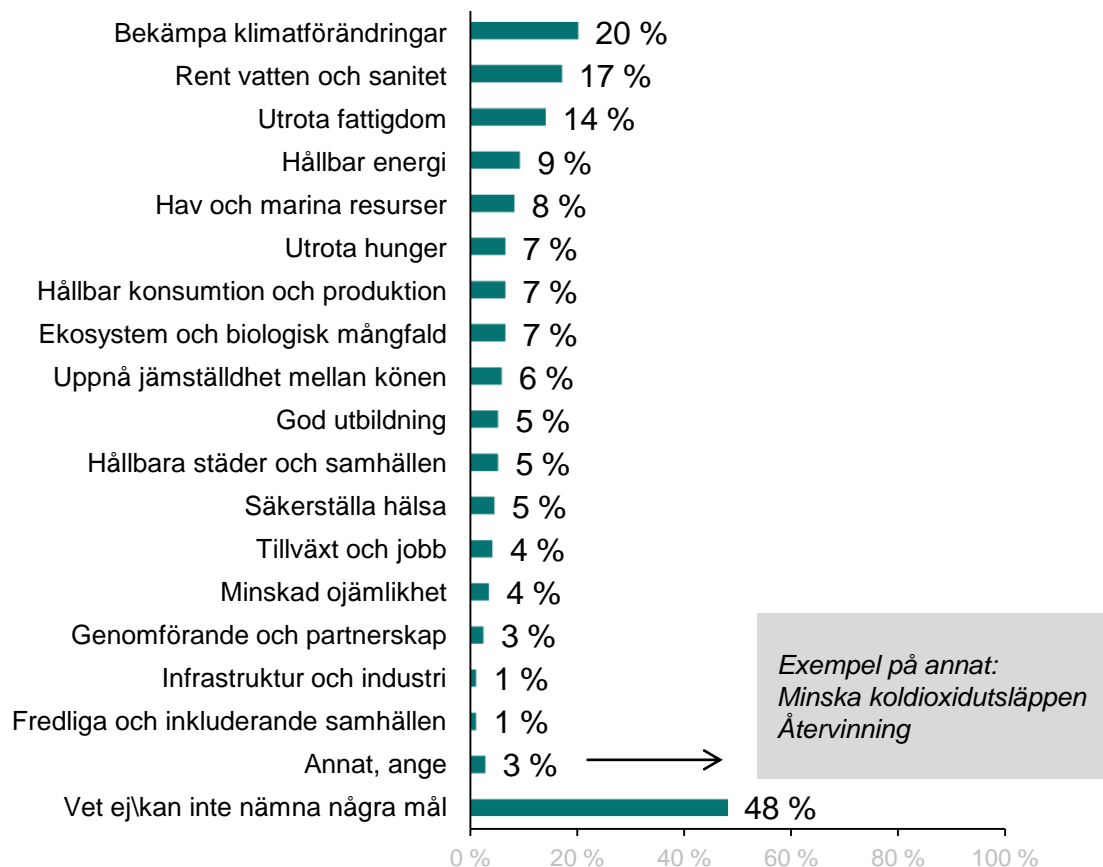
FRÅGA: Vad känner du till om vad de globala målen innebär? *Öppet svar.*



BAS: Har hört talas om de globala målen för hållbar utveckling (n=295)

Två av tio kan nämna det globala målet om att *bekämpa klimatförändringar*

FRÅGA: Kan du nämna något eller några av de globala målen?



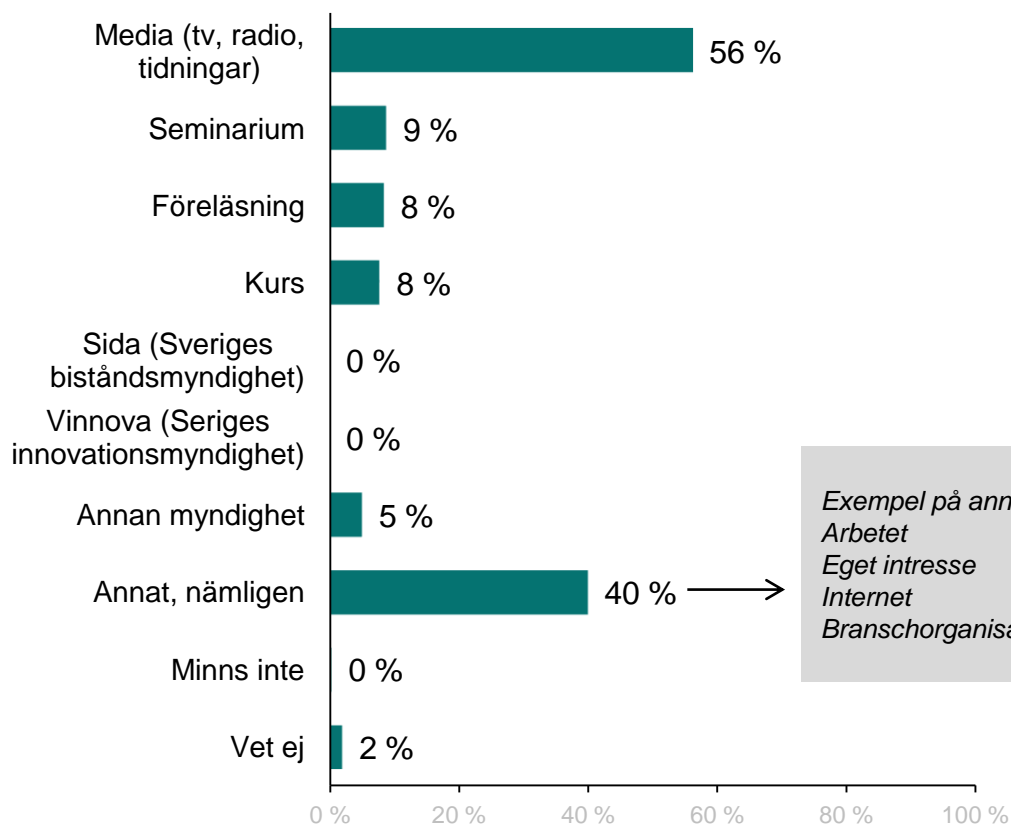
Signifikanta skillnader mot totalen

De som i högre grad inte kan nämna några mål är företag med mellan 40-54 anställda (57%) och även de som inte anser att deras företag bidrar till en hållbar utveckling (61%).

Drygt hälften har fått kunskap om de globala målen för hållbar utveckling genom media

FRÅGA: Hur har du fått kunskap om de globala målen för hållbar utveckling?

Flera svar möjliga.



Exempel på annat:
Arbetet
Eget intresse
Internet
Branschorganisation

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

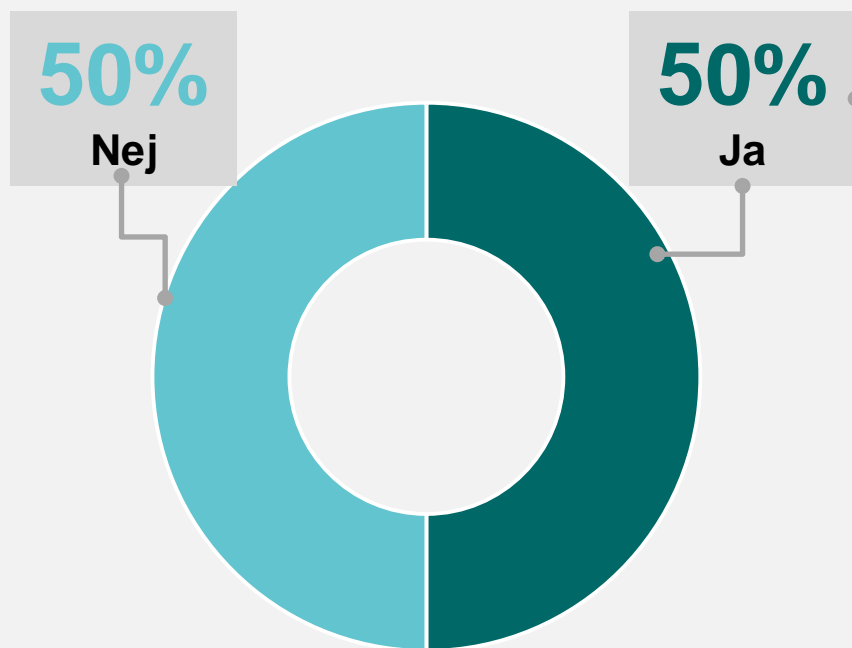
Media (tv, radio, tidningar) (56%)

- VD (66%)
- Antal anställda mellan 40–54 st (65%)

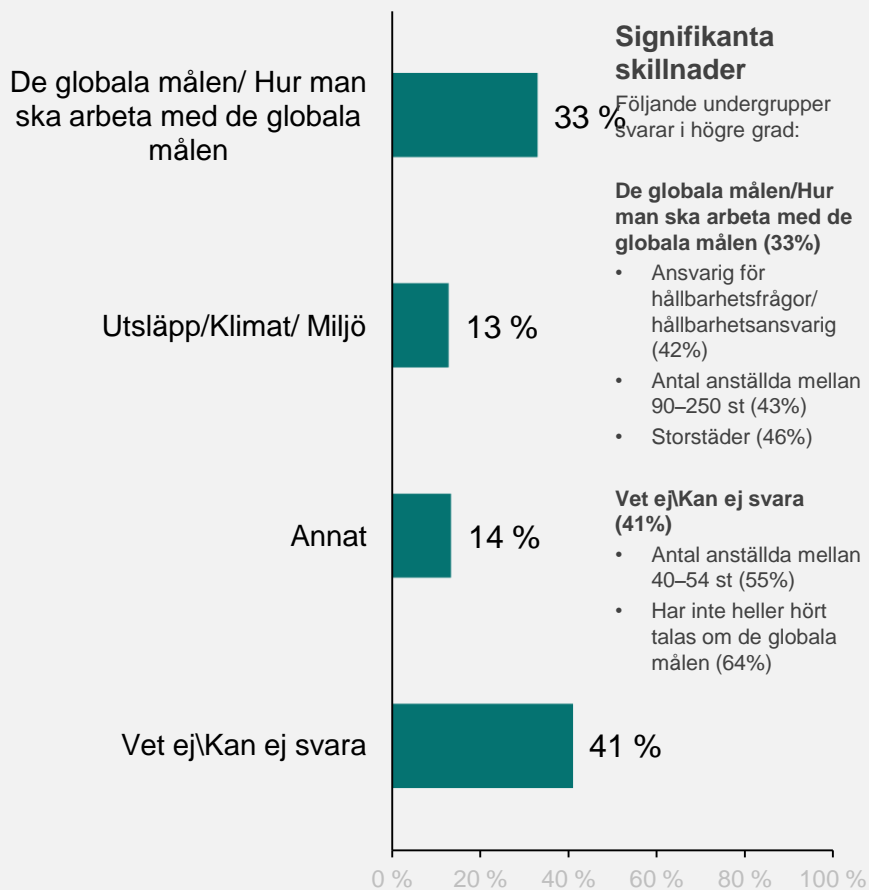
Agenda 2030

Hälften har hört talas om Agenda 2030

FRÅGA: Har du hört talas om Agenda 2030?



FRÅGA: Vad känner du till om Agenda 2030?
Kodade öppna svar.



BAS: Samtliga (n=400)

BAS: Känner till Agenda 2030 (n=200)

Vad känner man till om Agenda 2030?

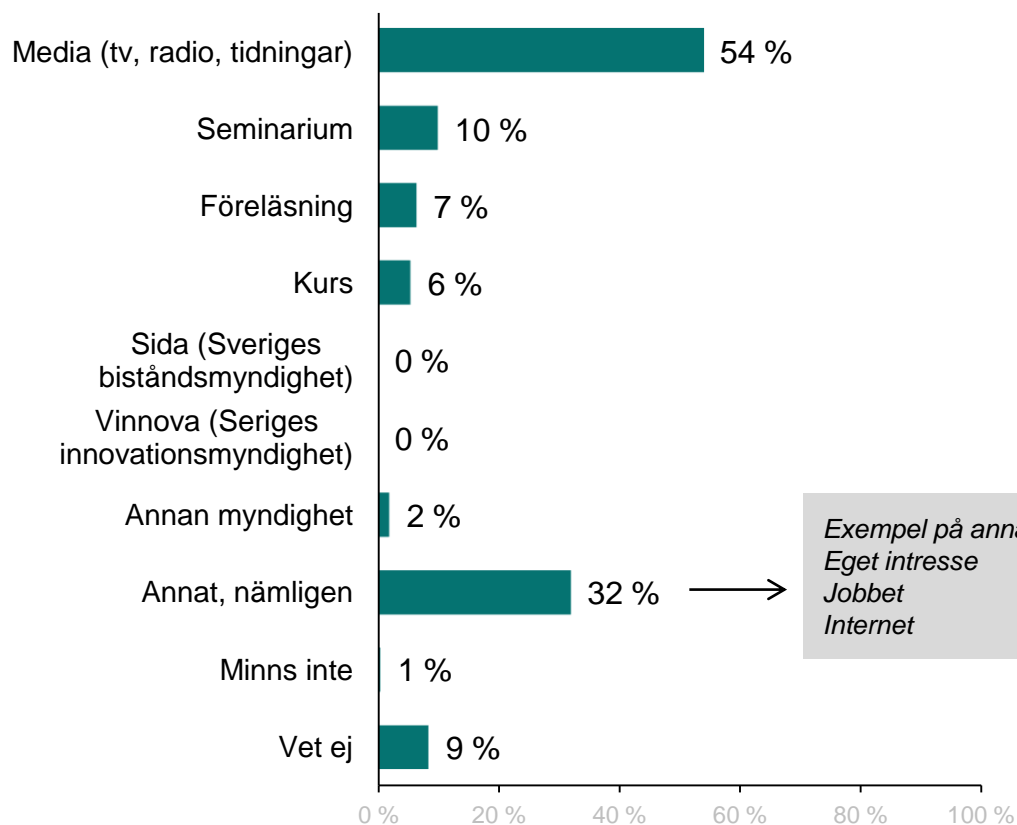
FRÅGA: Vad känner du till om Agenda 2030? Öppet svar.



BAS: Känner till Agenda 2030 (n=200)

Drygt hälften har fått kunskap om Agenda 2030 genom media

FRÅGA: Hur har du fått kunskap om Agenda 2030?



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Media (tv, radio, tidningar) (54%)

- Antal anställda mellan 40–54 st (69%)

Exempel på annat:
Eget intresse
Jobbet
Internet

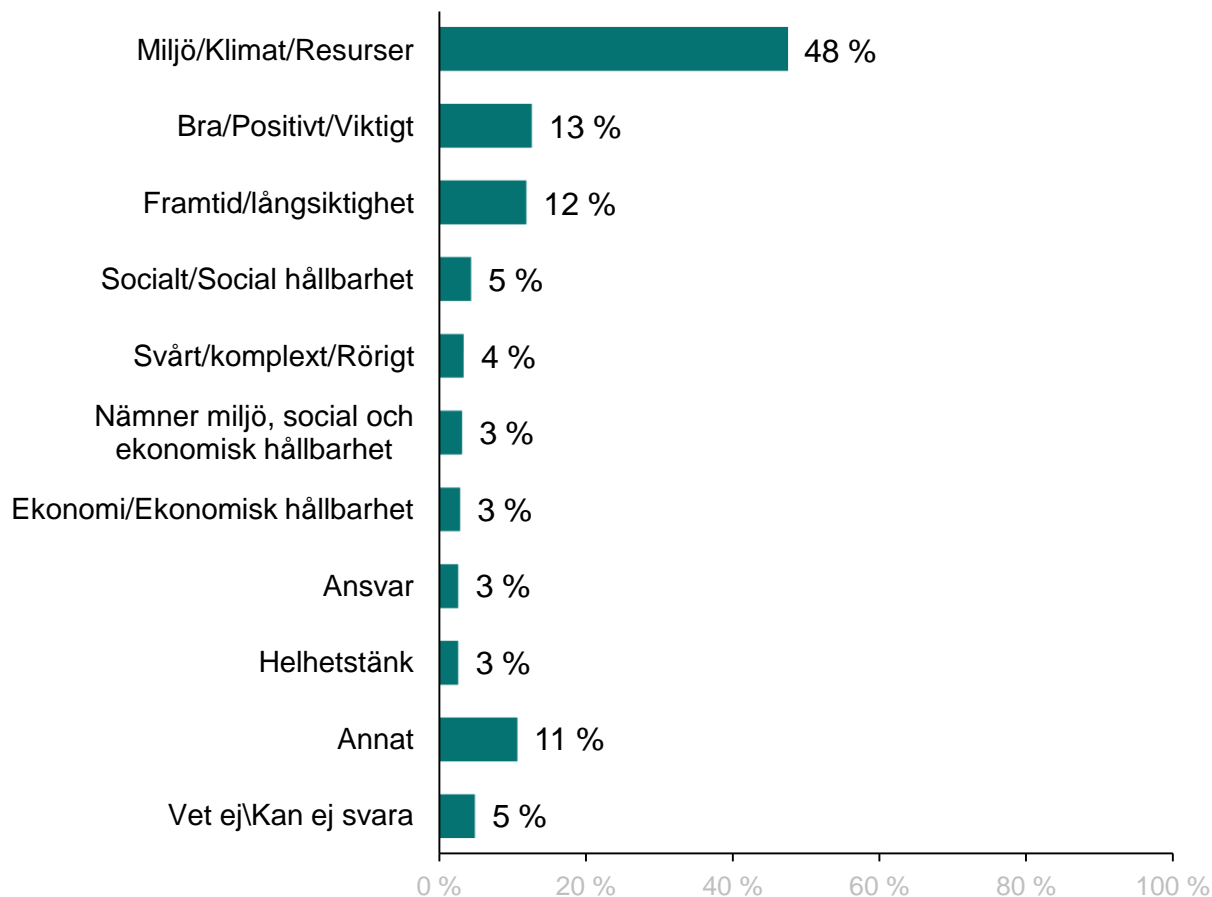
BAS: Har hört talas om Agenda 2030 (n=200)

Hållbar utveckling

Nära hälften associerar begreppet hållbar utveckling med miljö/klimat/resurser

FRÅGA: Vad är din spontana association till begreppet hållbar utveckling?

Kodade öppna svar.

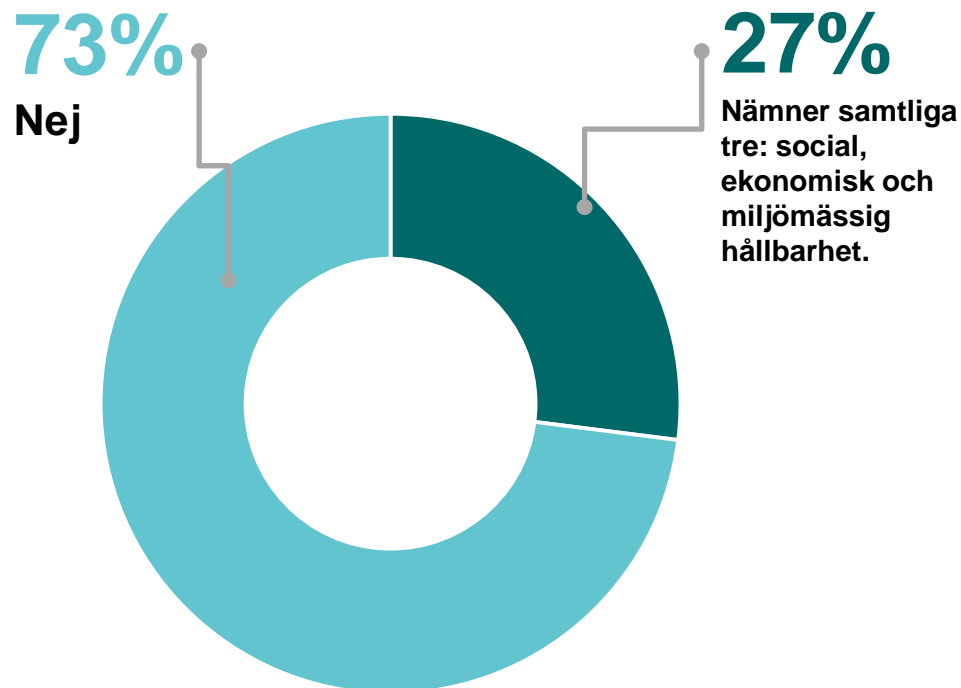


BAS: Samtliga (n=400)

Drygt en av fyra kan redogöra för de tre delar som ingår i begreppet hållbar utveckling

FRÅGA: Kan du redogöra för de tre delar som ingår i begreppet hållbar utveckling?

Vet du vilka de tre dimensionerna är som ingår i:



Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (27%)

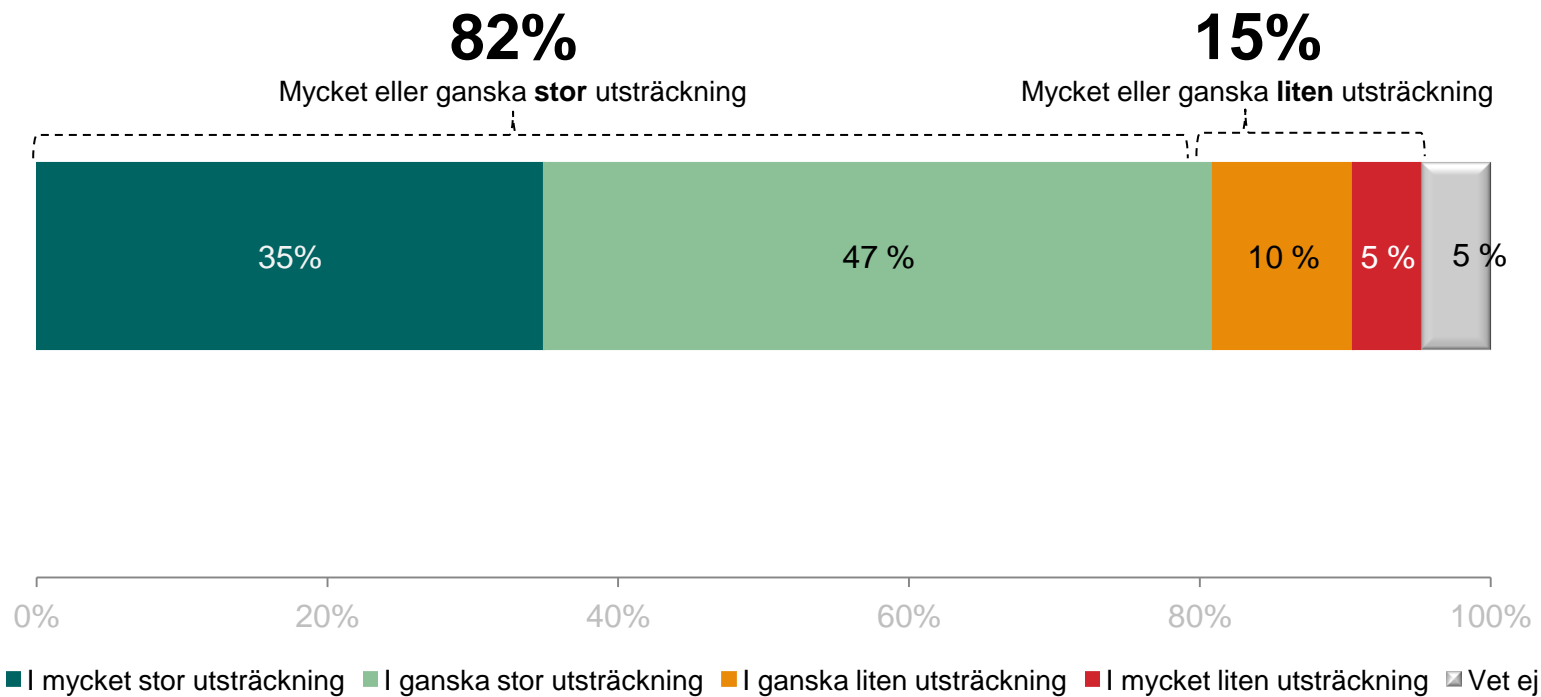
- Ansvarig för hållbarhetsfrågor (38%)
- Arbetar inom juridik/ekonomi/vetenskap och teknik (47%)

Nej, kan inte nämna någon del (73%)

- VD (83%)
- Antal anställda mellan 40–54 st (81%)
- Tillverkningsindustrin (82%)

Åtta av tio förknippar i stor utsträckning hållbar utveckling med mänskliga rättigheter

FRÅGA: I vilken utsträckning förknippar du hållbar utveckling med mänskliga rättigheter?

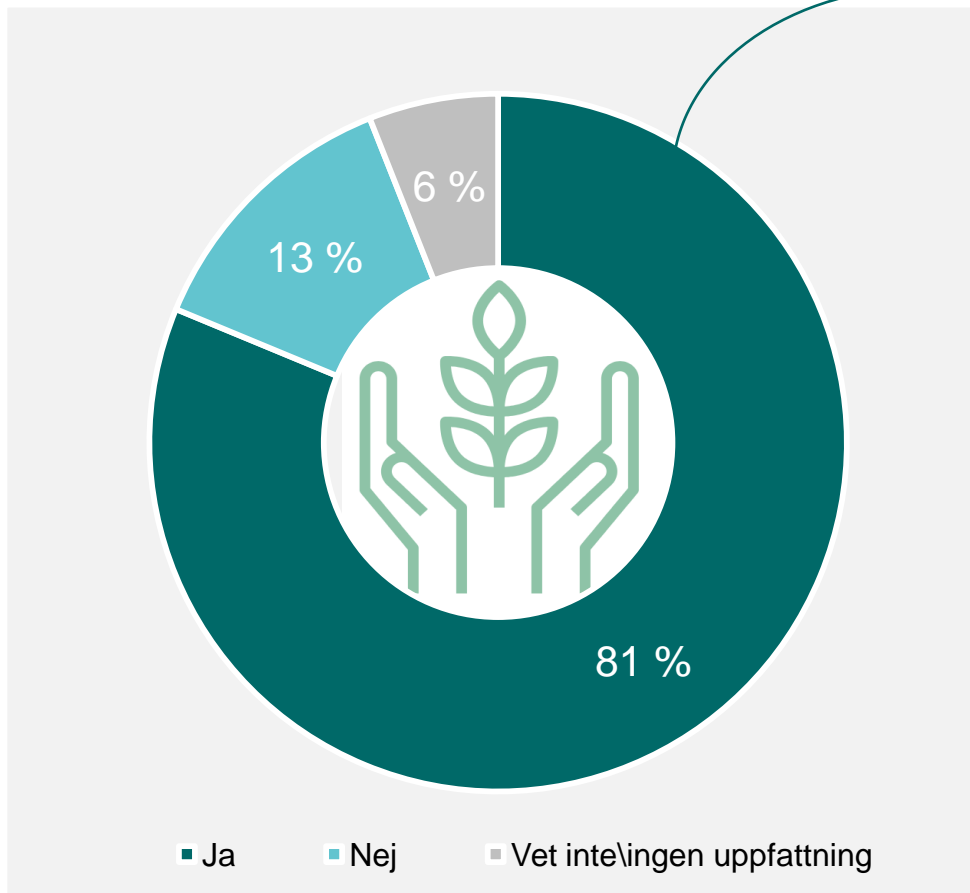


BAS: Samtliga (n=400)

Företagens arbete med hållbarhetsfrågor

Åtta av tio arbetar på något sätt med CSR eller hållbarhetsfrågor

FRÅGA: Arbetar ni på ert företag på något sätt med CSR (Corporate Social Responsibility) eller hållbarhetsfrågor?



FRÅGA: Om Ja - ge några exempel.

- Vi återvinner, har biogasanläggning, jobbar med avloppsslam.
- Ansvarstagande, jobbar ej med företag som använder sig av barnarbete.
- Arbetar med hållbarhet, matsvinn, energifrågor krav på leverantörer, transporter.
- Flygresor och andra utsläpp. Försöker få personal att åka kollektivt.
- Stödjer olika föreningar.

BAS: Samtliga (n=400)

Varför man inte jobbar med hållbarhetsfrågor

Ett urval av citat

FRÅGA : Varför ni inte arbetar med hållbarhetsfrågor på företaget? *Redogör kortfattat. Öppet svar.*

- Är ett litet företag.

- För dåligt insatta.

- Har ingen produktion.

- Indirekt gör vi så gott vi kan, mycket svåra frågor, svåra att förstå.

- Tiden räcker inte till.

- Det är ingen som har riktigt satt sig in i det helt enkelt.

- Litet företag bygger åt kommunen bygger det som efterfrågas.

- Lathetsfråga.

- Oftast förknippat med kostnader.

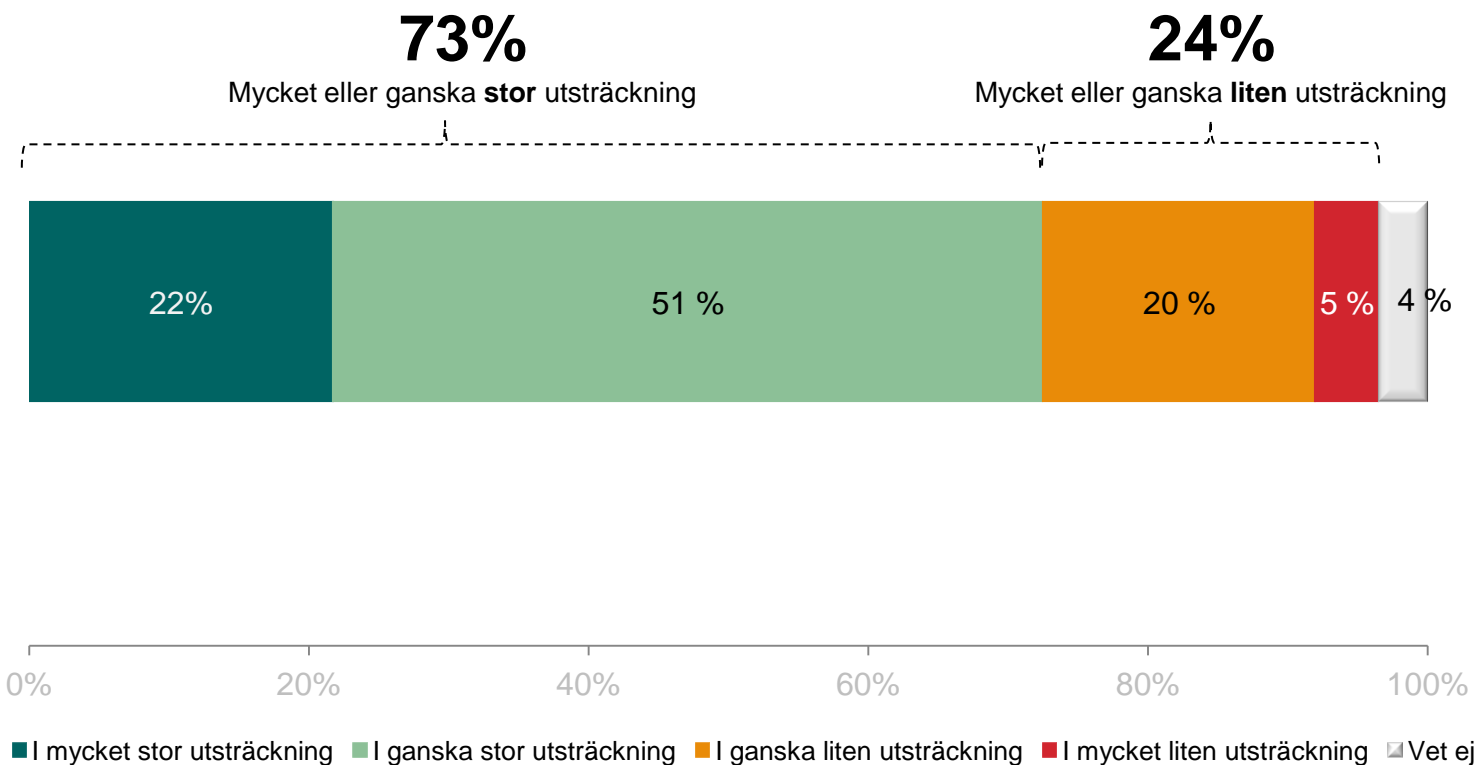
- Dålig kännedom kring det hela.



Vet ej: 61%

Nästan tre av fyra anser att deras verksamhet bidrar till en hållbar utveckling i en stor utsträckning

FRÅGA: I vilken utsträckning anser du att ditt företag genom er verksamhet bidrar till en hållbar utveckling? Är det...?



BAS: Samtliga (n=400)

Hur företagets verksamhet bidrar till en hållbar utveckling

Ett urval av citat

FRÅGA: På vilket sätt bidrar företagets verksamhet till en hållbar utveckling? Redogör kortfattat. *Öppet svar.*

- Har miljömål.

- Genom att säga nej till affärer med tvivelaktiga företag.

- Håller koll på kunder och leverantörer.

- Källsorterar och tar ett socialt ansvar av våra anställda.

- Dels stadsplaner, vi bygger dagvattenbäddar, integration i olika stadsdelar, projekt i Jakobsberg, integration av de boende där

- Sorterar, pantar, miljövänlig städning.

- Genom att sätta upp frågorna på agendan.

- Genom att slippa onödiga resor för möten genomför detta på elektronisk väg numera.

- Ja, genom utbildning, kontroller osv.

- Vi är ett kemiföretag i grunden, tagit fram ny teknik, tillverkar produkter på rester från livsmedel, alltså gått ifrån petroliumbaserad tillverkning.



Vet ej: 4%

BAS: Företaget bidrar i mycket stor/ganska stor utsträckning till en hållbar utveckling (n=290)

Drygt nio av tio anser att företag och näringsliv har ett ansvar i arbetet med hållbar utveckling

FRÅGA: I vilken utsträckning anser du att företag och näringsliv har ett ansvar i arbetet med hållbar utveckling?
Är det...?

93%

Mycket eller ganska **stor** utsträckning

4%

Mycket eller ganska **liten** utsträckning



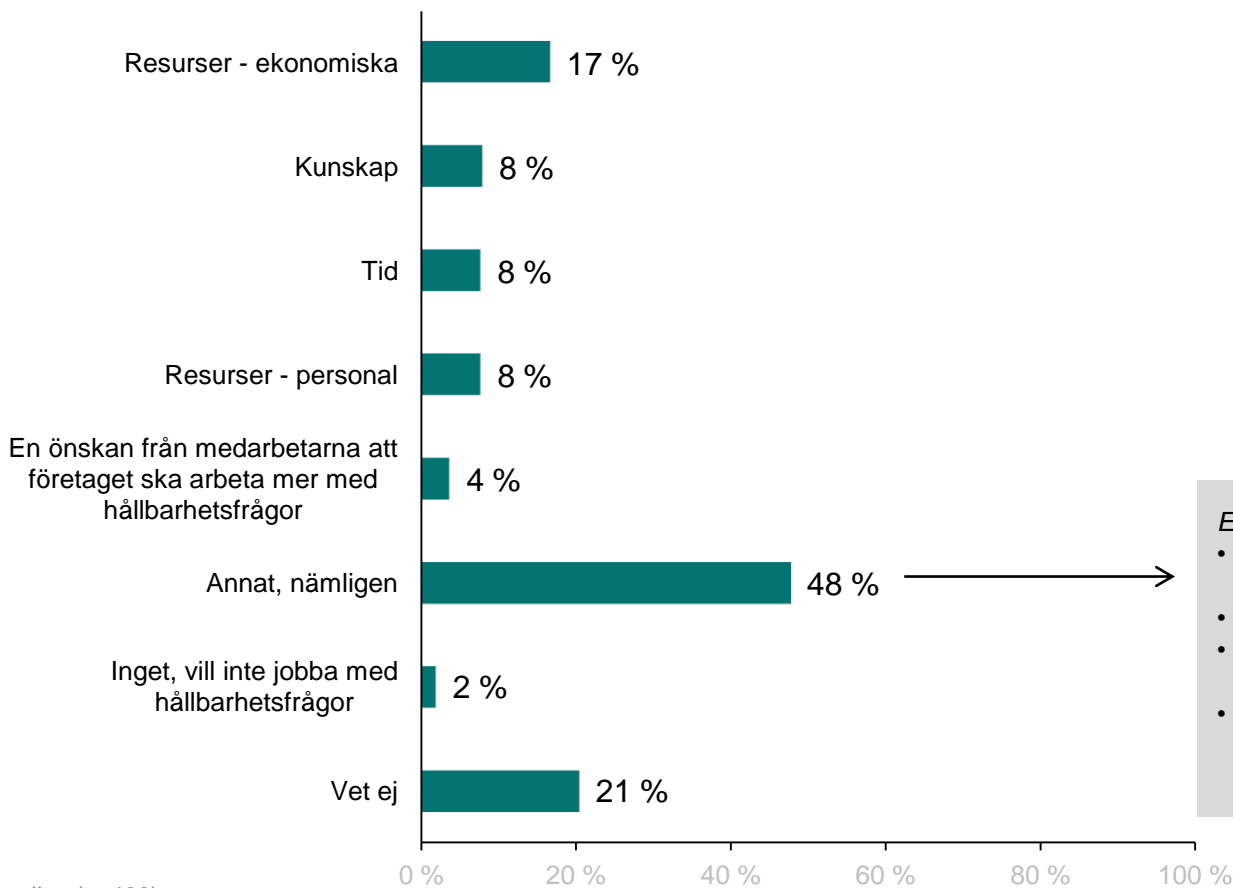
0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ I mycket stor utsträckning ■ I ganska stor utsträckning ■ I ganska liten utsträckning ■ I mycket liten utsträckning ■ Vet ej

BAS: Samtliga (n=400)

17 procent anser att det är mer resurser som behövs för att ens företag ska arbeta med hållbarhetsfrågor

FRÅGA: Vad skulle behövas för att ditt företag skulle arbeta mer med hållbarhetsfrågor?



Exempel på annat:

- Lagstiftning som tvingar konsumenten att använda rätt produkter.
- Mer mätbara mål.
- Hårdare lagstiftning och reglering, framför allt internationellt.
- Mera krav från myndigheter, mera lagar och förordningar.

BAS: Samtliga (n=400)

Hur få information om de Globala målen:

Via mail, seminarium och nyhetsbrev är v vanliga svar

FRÅGA: På vilket sätt skulle du helst vilja få information om de globala målen för hållbar utveckling och hur ni som företag kan arbeta med hållbar utveckling? *Öppet svar.*



Vet ej: 4%

BAS: Samtliga (n=400)

Hur få information om de globala målen

Ett urval av citat

FRÅGA: På vilket sätt skulle du helst vilja få information om de globala målen för hållbar utveckling och hur ni som företag kan arbeta med hållbar utveckling? *Öppet svar.*

- Via mail.

- Via media och konferenser.

- Branschtidningar. lista på upphandlingar. De olika fackförbunden hade påverkat kollektivsidan.

- Pappersinformation.

- Branschorganisation.

- En kombination av olika saker, workshop, utbildningssessioner

- Vill inte ha någon information

- Genom arbetsgivarorganisationen.

- Nån som kom och föreläste för hela personalen.

- Dels sociala kanaler, seminarier.



Vet ej: 4%

Sammanfattning

De globala målen

- Tre av fyra har hört talas om de globala målen för hållbar utveckling, av dessa känner varannan person till miljömålen.
- Två av tio kan nämna det globala målet om att bekämpa klimatförändringar.
- Drygt hälften har fått kunskap om de globala målen för hållbar utveckling genom media.

Agenda 2030

- Hälften har hört talas om Agenda 2030.
- Drygt hälften har fått kunskap om Agenda 2030 genom media.

Hållbar utveckling

- Nära hälften associerar begreppet hållbar utveckling med miljö/klimat/resurser.
- Drygt en av fyra kan redogöra för de tre delar som ingår i begreppet hållbar utveckling .
- Åtta av tio förknippar i stor utsträckning hållbar utveckling med mänskliga rättigheter.

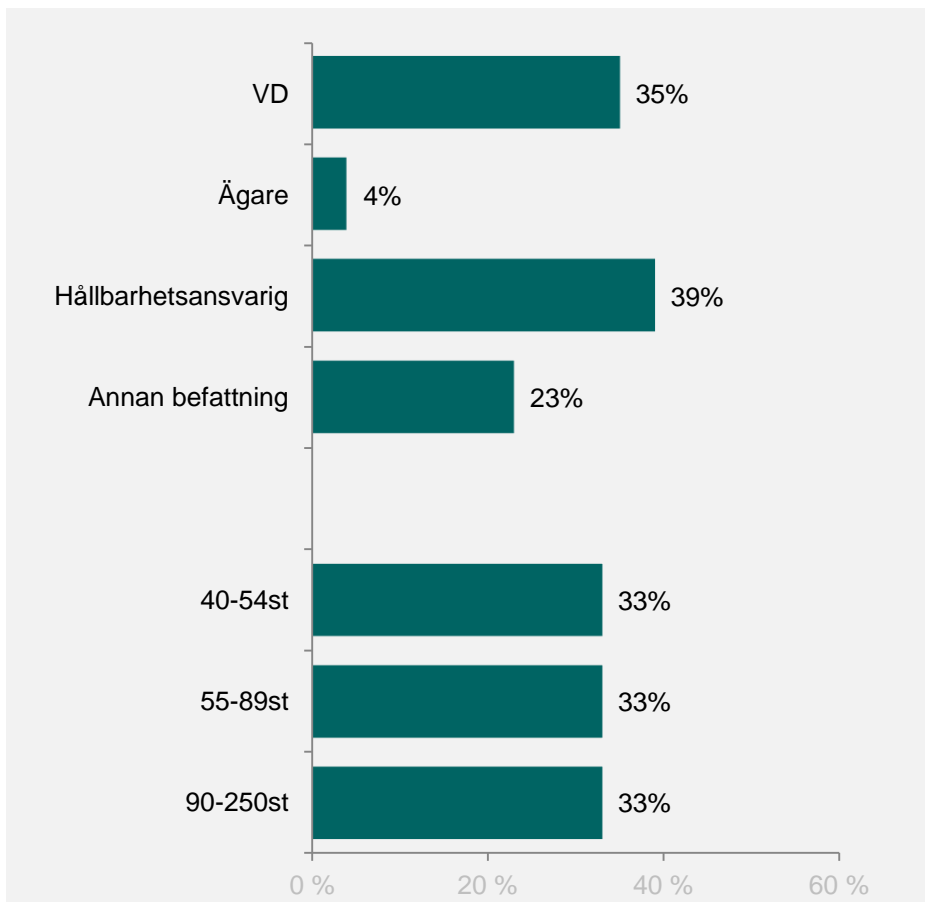
CSR

- Åtta av tio arbetar på något sätt med CSR eller hållbarhetsfrågor.
- Nästan tre av fyra anser att deras verksamhet bidrar till en hållbar utveckling i en stor utsträckning.
- Drygt nio av tio anser att företag och näringsliv har ett ansvar i arbetet med hållbar utveckling.
- 17 procent anser att det är mer resurser som behövs för att ens företag ska arbeta med hållbarhetsfrågor.

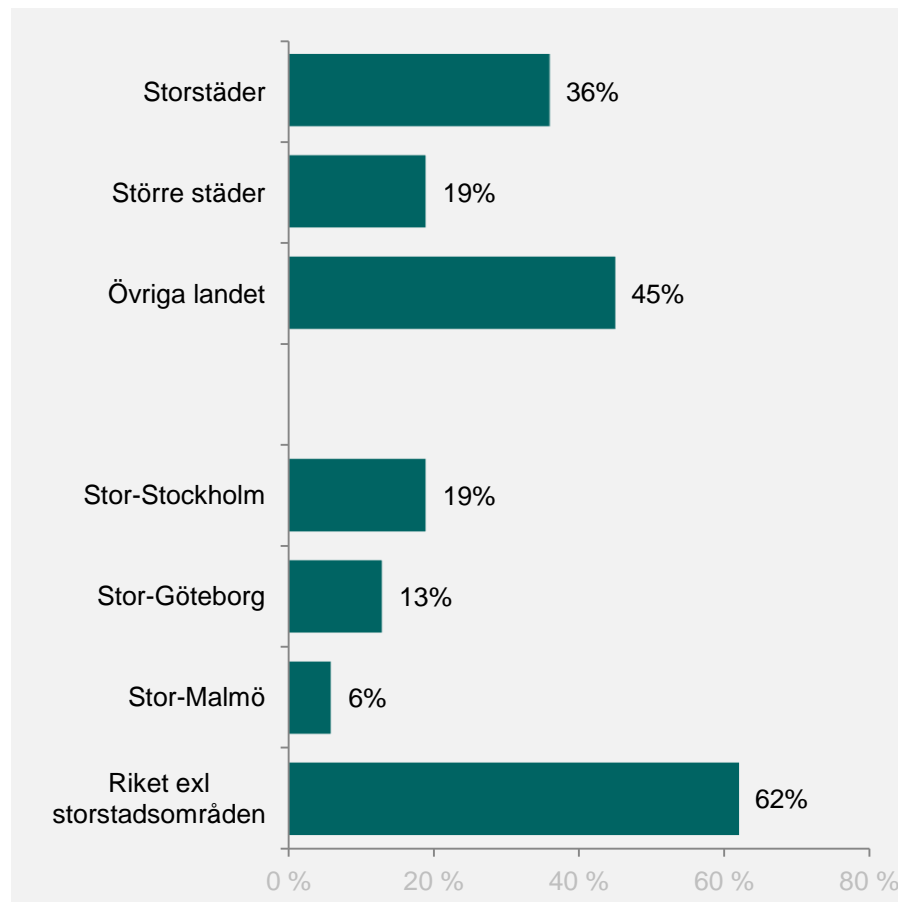
Bakgrund

Bakgrundsfrågor

Befattning, antal anställda

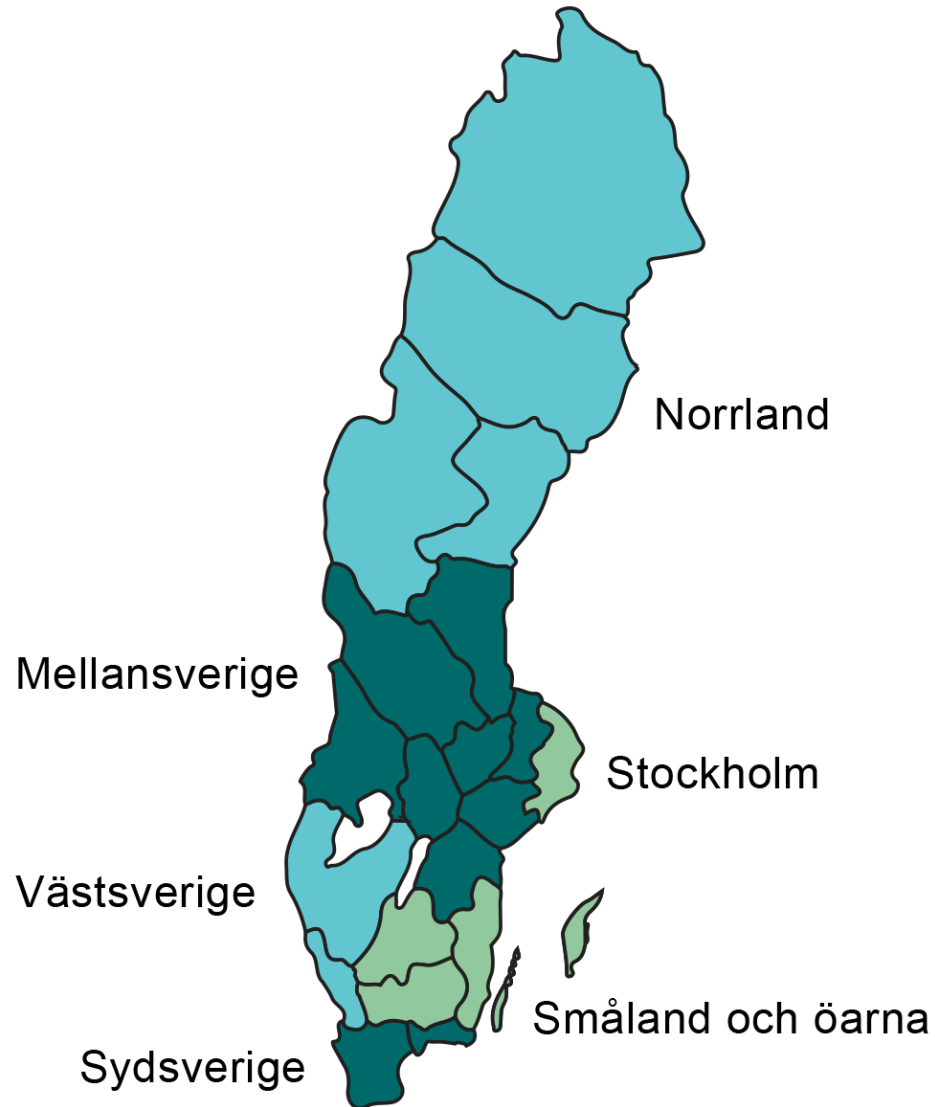


Ort, region



BAS: Samtliga (n=400)

Regioner



Publiceringsregler



Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.

Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.



För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.

Tack!

Vi på Novus gillar frågor:



Liza Pettersson
Tel: 073 764 43 20
liza.pettersson@novus.se