

Resultat av FN-föreningens inventering av utbudet av Fair Trade-varor inom Mjölby kommun

Resultatet bygger på ett frågeformulär besvarat av 10 butikschefer v 40-41. Utbudet har sedan kontrollerats av FN-föreningen den 8-9 oktober 2012

För varje varuslag redovisas antalet varianter. T.ex för bryggkaffe hur många olika varumärken och rostningstyper, för te och chokladkakor hur många olika kvaliteter och smaksättningar, för strösocker hur många olika varumärken och förpackningsstorlekar etc.

Finns varan bara ibland har 0,5 angets.

0 betyder att varan har uppgetts finnas men vi med hjälp av personalen inte funnit den vid kontrolltillfället.

Butik	Antal varianter av varje varuslag																							BREDD Antal varu- slag i butiken	DJUP Summa varu- varian- ter i butiken	Expo- nering	Kam- panj			
	Brygg- kaffe	Chok- lad- kakor	Strö- socker	Bana- ner	Snabb- kaffe	Påste	Bit- socker	Farin	Blom- mor	Löste	Kakao	Kryd- dor	Hela bönor	Chok- lad dryck	Vanilj socker	Sirap	Ho- nung	Mar- melad	Espresso kapslar	Läsk	Juice	Sylt	Gele					Nöt- kräm	Kok- kaffe	Qui- noa
Coop Extra	7	5	2	1	2	4	1	1	0,5	3	1	4	2	1	1			2		1		3	2	1		0	20	44,5	2	K
Willys	6	1	2	1	2	2	1	2	1		1	2	3				2	1	2		2						16	31	4	K
City Gross	7	8	2	1	1	5	1	2	0,5		1		1		1	1										1	15	33,5	2	
Coop Skänninge	2	2	3		1	1	2			1		1		1	1			2		1		4	2	1			15	25	3	K
ICA Supermarket	5	3	4	1	1	6	1		2	1	1			1		2									1		13	29	5	K
Hemköp Lundby	5	2	1	0,5	2	3	1	2			0	2				1	1		2								12	22,5	4	
Lidl		2	1	0,5	1	1															1						6	6,5	3	K
Östenssons	4	7	1	1				1		1																	6	15	2	
Netto	1			1					1																		3	3	2	
Tempo																											0	0		
Antal butiker som säljer varuslaget	8	8	8	8	7	7	6	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1				

K= lyfter fram FT-varor i återkommande kampanjer

- Saknade FT-varuslag:**
 Ris
 Müssli
 Tvål
 Shampo
 Olivolja
 Annat godis
 Annan frukt/grönt

Bedömningsskala för exponering:
 1= Svårupptäckta
 2= Ej skyltade
 3= Endast med ord
 4= Små FT-märken
 5= Likvärdigt med annan märkning
 6= Bättre än annan märkning
 7= Iögonfallande
 8= Butik i Butiken
 9= Upplysande